

Die Social Media Akademie bestätigt hiermit, dass

Wolfram Daur

den Fernlehrgang

E-Commerce Manager

erfolgreich absolviert hat.

Weiterbildungsstruktur und Lernzeit:

Der Fernlehrgang bestand insgesamt aus 23 Vorlesungen, die mit Hilfe der Lernunterlagen, begleitender Experten-Chats und durch den Austausch mit anderen Teilnehmern innerhalb der Facebook-Lerncommunity vom Teilnehmenden vor- und nachbearbeitet werden konnten. Neben der Beantwortung von Online-Testfragen zu den einzelnen Lerninhalten hat der Teilnehmende unter Beweis gestellt, dass er in der Lage ist, eine umfassende Online Marketing Strategie für ein Unternehmen zu konzipieren.

GESAMTUMFANG: 311 UE

Die Weiterbildung fand in der Zeit vom 31.08.2020 bis 14.01.2021 statt.

Der Teilnehmende erreichte in den Online-Tests 208 von 230 Punkten. Dies entspricht der Note gut.

Die eingereichte Onlineshop Strategie entspricht mit 126 von 145 Punkten der Note 1,9.

Vorlesungsinhalte:

- ◆ Einblick in die E-Commerce Welt
- ◆ Positionierung und Marke
- ◆ Der eigene Onlineshop
- ◆ Pricing / Payment / Usability im Onlineshop
- ◆ Verkaufen mit Lead Marketing
- ◆ Datenfeed und Datenfeedmanagement
- ◆ Verkaufskanäle und Cross-Channel
- ◆ Online-Marktplätze
- ◆ Kundenzentrierter Shopbetrieb
- ◆ E-Mail, Affiliate Marketing
- ◆ Sprachassistenten
- ◆ Content Marketing im E-Commerce
- ◆ Social Media Landkarte
- ◆ Facebook Advertising, Influencer Marketing
- ◆ Suchmaschinenmarketing, Google Ads
- ◆ Digital Analytics, Conversion Optimierung
- ◆ Online-Recht

Lernschwerpunkte/Ziele:

- ◆ Relevanz der richtigen Positionierung
- ◆ Unterscheiden wichtiger Verkaufskanäle
- ◆ Differenzierung relevanter Onlineshop-Systeme
- ◆ Gestalten eines nutzerfreundlichen Onlineshops
- ◆ Unterscheiden zwischen Payment und Pricing
- ◆ Optimierung von Onlineshops
- ◆ Betreiben von Affiliate Marketing
- ◆ Einsetzen von E-Mail Marketing
- ◆ Nutzen von Social Networks für den E-Commerce
- ◆ Professionelle Zusammenarbeit mit Influencern
- ◆ Erhöhen des Traffics in / auf den Onlineshop
- ◆ Bedienen des Google Ads Managers
- ◆ Erstellung digitaler Analysen
- ◆ Verbesserung des Google Rankings
- ◆ Berücksichtigung von Online-Rechtsgrundlagen