

# Aufbau von Reichweite

Bevor wir uns dem Thema User Experience, Zielgruppen, Conversion, Customer Journey und Leads zuwenden, gilt es mal wieder, erst die „low hanging fruits“ zu pflücken.

Dabei folgen wir erst wieder einmal der einfachsten Logik:

**Je mehr Besucher auf unsere Seite kommen, desto bekannter wird sie. Je größer meine Reichweite, desto höher die Wahrscheinlichkeit für den Erfolg.**

