

CROSS MEDIA MARKETING CHANCEN

SDZ Durck und Medien GmbH
inkl. KPI Tracking



Projekt:

Copyright: Wolfram Daur 2017

Übersicht der aktuellen Werbemöglichkeiten für Projekte. Die Darstellung beinhaltet nur die Hauptpunkte und die zugehörigen KPIs zur Messung des ROI.
Zu jedem Hauptpunkt können einzelnen Themen und Formate abgeleitet und zugeordnet werden.

Tageszeitungen

Schwäbische Post
Gmünder Tagespost

Anzeige
Leser / Leads
Advertorial
Leser / Leads
Redaktion
Leser / Leads



Anzeigenzeitungen

Wochen Post
Gmünder Anzeiger

Anzeige
Leser / Leads
Advertorial
Leser / Leads
Redaktion
Leser / Leads



Zielgruppenmedien

XAVER
soko Mag
Wirtschaft Regional

Anzeige
Leser / Leads
Advertorial
Leser / Leads
Redaktion
Leser / Leads



Themen-Magazine

Anzeige
Leser / Leads
Advertorial
Leser / Leads
Redaktion
Leser / Leads



Werbemittel

Flyer
Plakate
Folder

Medium
Auflage / Leads



Radio

Radio 7
Radio Ton

Spot
Hörer / Leads



TV

Spot
Zuschauer / Leads



Aktionen / Events

Event
Teilnehmer / Leads



Brand

Keyword
Impressionen / Klicks / CTR



Display Ad
Laufzeit / Ais / Klicks / CTR
Native Ad
Laufzeit / Ais / Klicks / CTR
Advertorial ext.
Laufzeit / Ais / Klicks / CTR
Advertorial int.
Laufzeit / Ais / Klicks / CTR



Webseiten

www.schwaebische-post.de
www.gmuender-tagespost.de
www.xaver.de
www.sokomag.de
www.aalen-erleben.de
www.immo.inschwaben.de
www.jobs.inschwaben.de

Display Ad
Engagement / Ais / Klicks / CTR
Native Ad
Engagement / Ais / Klicks / CTR
Advertorial
Engagement / Ais / Klicks / CTR



Themen-Foren / Blogs

Post
Engagement / Ais / Klicks / CTR / Likes
sponsored Post
Engagement / Ais / Klicks / CTR / Likes



Social Media

Facebook
Instagram
Pinterest
Youtube

Kampagne
Ais / Klicks / CTR
UserInterest
Keyword / Ais / Klicks / CTR



Google SEO / SEA

Display Ad
Engagement / Laufzeit / Ais / Klicks / CTR
Native Ad
Engagement / Laufzeit / Ais / Klicks / CTR
Advertorial
Engagement / Laufzeit / Ais / Klicks / CTR



Newsletter

Wirtschaft Regional

Display Ad
Engagement / Laufzeit / Ais / Klicks / CTR
Native Ad
Engagement / Laufzeit / Ais / Klicks / CTR
Advertorial
Engagement / Laufzeit / Ais / Klicks / CTR



Mailing

Post
Engagement / Ais / Klicks / CTR
Advertorial
Engagement / Ais / Klicks / CTR



Influencer

Links
Laufzeit / Ais / Klicks / CTR



Linkbuilding

Bannertausch
Intern
Extern