

Hinweis, viele der Punkte dienen als Voraussetzung für andere Kriterien.

Soll z.B. eine Übersichtsseite erstellt werden, die alle Inhalte eines speziellen Themas sammelt und verlinkt, müssen z.B. die Funktionen für interne Links (Contentlinks usw.) erfüllt werden.

Die Liste beinhalten nur die bekanntesten SEO Richtlinien zur Optimierung von Webseiten aus dem Aspekt des Content gesehen.

Diese Liste ist nicht in Bezug auf Content-Qualität zu sehen, sondern definiert nur die Voraussetzungen um eine Optimierung zu gewährleisten.

Ein Artikel zum Thema "compelling Content" steht demnächst offiziell zur Verfügung, falls Interesse besteht.

	Auswertung www.schwaebische-post.de
Seiten Titel / Permalink	
sind maximal zwei Keywords im Titel vorhanden?	nein
sind maximal zwei Keywords im URL-Titel vorhanden?	nein
beträgt die maximal Länge bis zu 70 Zeichen / optimal 55?	ja
werden sprechende URL verwendet?	nein
die ersten 3 – 5 Wörter haben das meiste Gewicht, ist min. ein Keyword enthalten?	nein
ist das Hauptkeyword am Anfang eingetragen?	nein
gibt es für jede URL ein individ. Title-Tag?	ja
steht der Brand beim Title-Tag ganz am Ende?	keine Wertung, da URL
können Title-Tags per Hand angepasst werden?	nein
wir eine ID verwendet? Wenn ja, steht diese am Ende der sprechenden URL?	nein
Meta Description - allg.	
sind min. 2 Keywords eingetragen?	nein
wurde eine individuelle Description erstellt?	nein
maximal 160 Zeichen (Desktop)	ja
maximal 100 Zeichen (Mobile)	not available
Duplicated Content	ja
Meta Description - SoMe	
sind min. 2 Keywords eingetragen?	nein
wurde eine individuelle Description erstellt?	ja
maximal 160 Zeichen (Desktop)	ja
maximal 100 Zeichen (Mobile)	na
Duplicated Content	nein
Meta Keywords	
Ca. 5 Keywords	nein
Keywords sollten auch im Text vorkommen!	nein
Gibt es für jede URL eine eigene Meta-Keywords?	nein
Können Meta-Keywords per Hand angepasst werden?	nein
H1 Tag	
Verwendung der Hauptkeywords	nein
Nur eine pro Seite	ja
Title = h1 Überschrift	ja
Alt Attribut für Bilder	
Keyword passend zum Bild	nein
Keyword sollte auch im Text vorkommen	nein
Title Text für Links	
Keyword im Link	nein
Keyword passt zum Ziel!	nein
Ausgehende Links verwenden (Google Trust)	
Content mit externen gut gerankten Quellen verlinken	nein
Themenrelevanz einhalten	nein
Ankertext + Linktext	nein

Prominente Einbindung von SoMe Sharing Funktionen	
Wurden die "Open Graph"-Tags korrekt im Quelltext hinterlegt?	ja
Sind alle wichtigen Sharing-Buttons installiert?	ja
Gibt es an strategisch sinnvollen Stellen Buttons zum Folgen via Facebook und Co.?	optimierbar
Sind Bilder mit einem Klick via Pinterest teilbar?	nein
Interne Links – Content Links	
1 interner Link innerhalb eines Artikels?	nein
2-3 interne Links pro Artikel	nein
farbliche Kennzeichnung	ja
kein Underline	ja / nein
Absolute Links	ja
Haben alle internen Links sinnvolle Linktexte?	nein
Werden wichtige Seiten bei der internen Verlinkung bevorzugt?	nein
Gibt es logische Sprunganker bei der Paginierung?	nein
Bild Optimierung	
Dateigröße: Ideal sind etwas 150 KB pro Bild.	ja
Dateiformat: PNG erhält eine Priorisierung vor JPG usw.	ja / nein (Previewbilder zu klein)
Bildauflösung: min. 60.000 Pixel (300 x 200)	ja
Format: Am beliebtesten ist der Bildformat 4:3	ja
Alt-Tag	nein
Description	nein
Die Umgebung des Bildes	nein
Haben alle Bilder sprechende Dateinamen?	nein
Gibt es passende Bildunterschriften?	ja
Sind sinnvolle Alt-Tags vergeben worden?	nein
Content Länge	
Ideale Textlänge 1.890 Wörter	na
Verhältnis Content / Quellcode	
Ein gutes Verhältnis liegt zwischen 40-70%	13% schlecht
<body> vor <nav>	
Wichtiger Content an erster Stelle	nein
RSS Feed	
Auffindbarkeit	schlecht
Breadcrumbs	
	ja
Duplicated Content	
Seiten dürfen nur mit / oder ohne verfügbar sein - Weiterleitung aktiv?	nein
Seiten dürfen nur mit www. oder ohne www. verfügbar sein - Weiterleitung aktiv?	nein
Weitere Meta Tags	
<meta name="publisher" content="" />	nein
<meta name="copyright" content="" />	nein
<meta http-equiv="Content-Type" CONTENT="text/html; charset=iso-8859-1">	ja
<meta name="distribution" content="global">	nein
<meta name="author" content="">	ja
<meta name="revisit-after" content="after 2 days" />	ja
<meta name="content-Language" content="de">	ja
<meta name="audience" content="all">	nein
<meta name="expires" content="NEVER"/>	nein
<meta name="rating" content="general">	nein
<meta name="page-topic" content="deine Themen">	nein
<meta name="page-type" content="„Online-Shop"/>	nein
<meta name="keywords" content="" />	nein

Texte	
Texte in Abschnitte gliedern	ja
Das Hauptkeyword sollte in den ersten 100 Wörtern vorkommen	nein
mindestens eine Keyword-Kombination pro Abschnitt	nein
Keyword möglichst weit vorne im Text	nein
Zwischenüberschriften platzieren (h2, h3...)	nein
Bezug der Zwischenüberschrift zum folgenden Text	nein
Keyword in der Zwischenüberschrift platzieren	nein
Aufzählungen verwenden	nein
Listen verwenden	nein
Keywords mit Fettschrift hervorheben oder kursiv	nein
Keyword am Ende des letzten Abschnittes verwenden	nein
Synonyme von Keywords verwenden WDF*IDF und LSO	nein
Werden Absätze, Überschriften und Zwischenüberschriften genutzt?	nein
Können Inhalte von Usern kommentiert werden?	ja
Werden in Artikel neben Text auch ausreichend Bilder oder Videos verwendet?	ja / nein
Gibt es sinnvolle Empfehlungen zu ähnlichen Artikeln auf der Website?	nein
Werden besonders populäre Inhalte gesondert angezeigt oder verlinkt?	nein
Sitemap	
nach Themengebieten	nein
„noindex, follow“	nein
Sind alle URLs in allen Sitemaps (auch News) angepasst worden?	nein
Sind Bilder und Videos in den Sitemaps integriert?	nein
Ist eine Einreichung der XML-Sitemap bei den Google Webmaster Tools erfolgt?	nein
Rich Snippets	
Bewertung	nein
Sternebewertung für Google Ergebnisse	nein
itemscope, itemprop	nein
Canonicals	
rel="canonical"	ja
Wurde die interne Suche von der Indexierung ausgeschlossen?	unbekannt
Sind CSS- und Javascript-Dateien ausgelagert?	ja Großteils
Erfolgt eine Auswertung der Suche, um die Website zu verbessern?	nein
Lesbarkeit Flesh	mittel (69)
Server	gut
Raktionszeit Server	gut