

Konzept - Welcher Wohntyp bist Du?



Konzept - Welcher Wohntyp bist Du?

Kampagne

Welcher Wohntyp bist Du?

Diese Frage behandelt die gleichlautende Kampagne von Inhofer, Roomtailor und der Schwäbische Post.

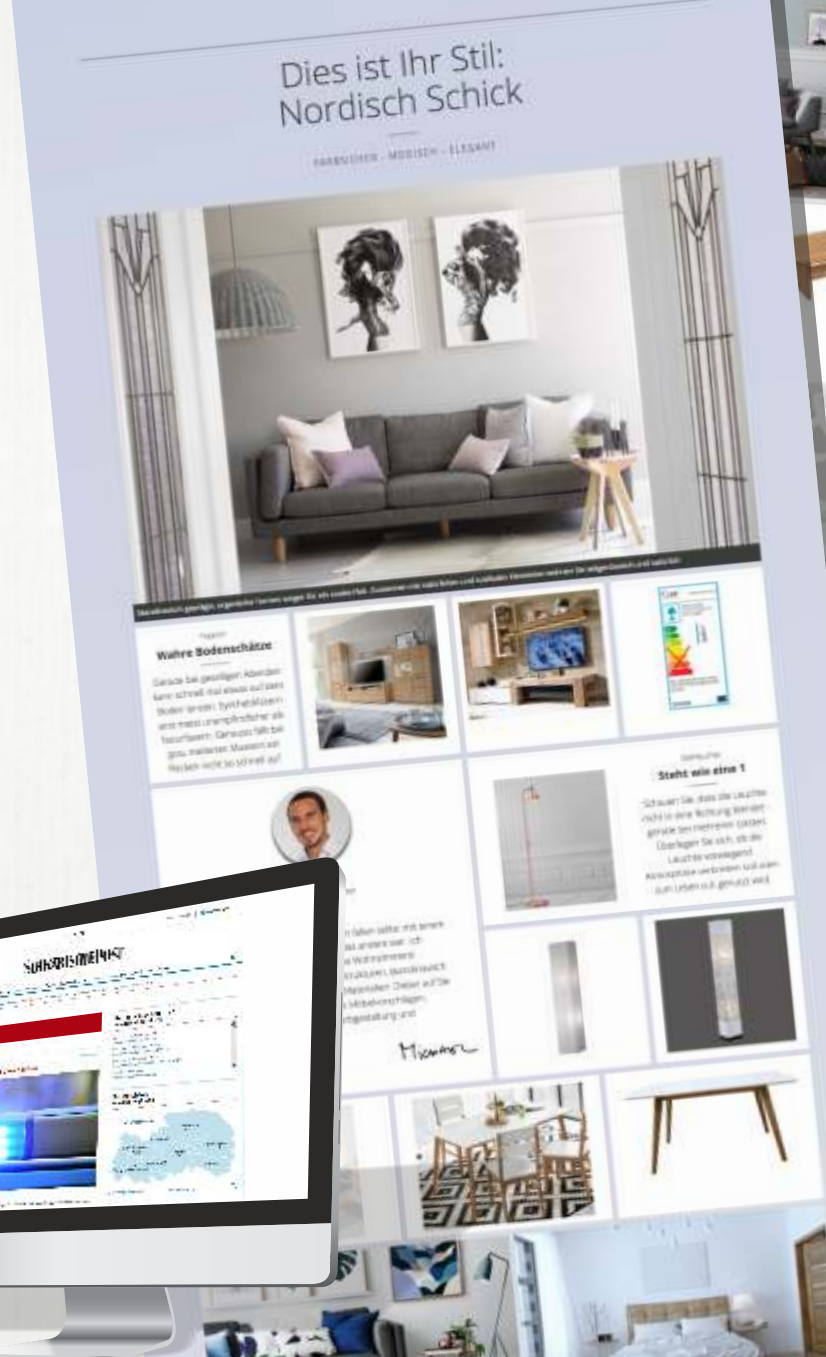
Dafür wird ein „**Style-Check**“ von Roomtailor auf der Webseite von Inhofer eingerichtet. Dieser Check ermöglicht es Nutzern, anhand von Fragen und auszuwählenden Mustern, Ihren „Wohntyp“ herauszufinden.

Die Auswertung erhält der Nutzer in Form einer grafisch, aufwendig aufbereiteten E-Mail „Dies ist Ihr Stil“.

Darin enthalten ist ein Stil-Feedback und passende **Produktbeispiele aus dem Inhofer Sortiment**, die auf den jeweiligen Typ ausgerichtet sind.

Beworben wird die Kampagne über die Medien der **Schwäbische Post** in Form von Printanzeigen und einer Display-Kampagne.

Die Produktbeispiele des Style-Checks sowie die Kampagne ist gebrandet auf Möbel Inhofer.



Konzept - Welcher Wohntyp bist Du?

Bestandteile

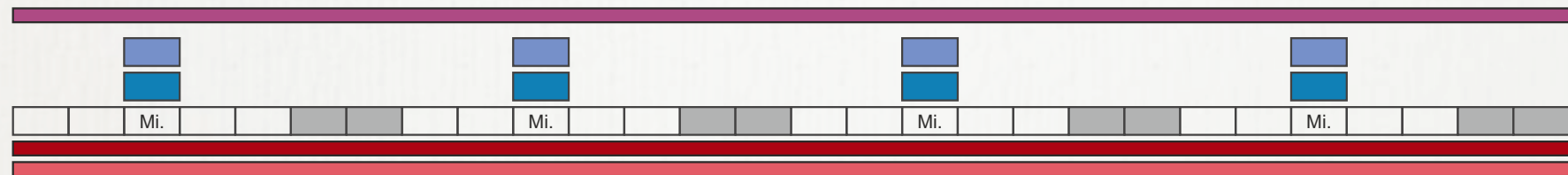
Style-Check

- Verwendung des Style-Checks von Roomtailors
- Integration des Produktportfolios von Inhofer (Nach Absprache mit Roomtailors)
- Integration des Style-Checks auf der Webseite von Inhofer
- Laufzeit des Style-Checks für 1 Monat
- Anreicherung und Personalisierung der Style-Checks
- Versand der personalisierten Style-Checks mit den Angeboten von Inhofer an die Teilnehmer
- Übergabe der registrierten Nutzer aus der Kampagne an Inhofer zur weiteren Nutzung

Bewerbung

Beworben wird die Kampagne über die reichweitenstärksten Kanäle der SDZ Druck und Medien GmbH.

- Wochenpost (RW 73.000) mit 4 Anzeigen zu je 1/4 Seite
- Gmünder Anzeiger (RW 58.000) mit 4 Anzeigen zu je 1/4 Seite
- Display AD - www.schwaebische-post.de - Laufzeit (siehe Kampagnenzeitraum)
- Display AD - www.gmuender-tagespost.de - Laufzeit (siehe Kampagnenzeitraum)
(RW online gesamt 3 Mio. Pi.)
- Linkziel: Style-Check auf www.inhofer.de/style-check (o.ä.)



Kampagnenzeitraum

empfohlen nach Rücksprache mit Roomtailors Start ab 9.10.2017 bis 5.11.2017 (4 Wochen)

Preis: 7.000.- € zzgl.MwSt