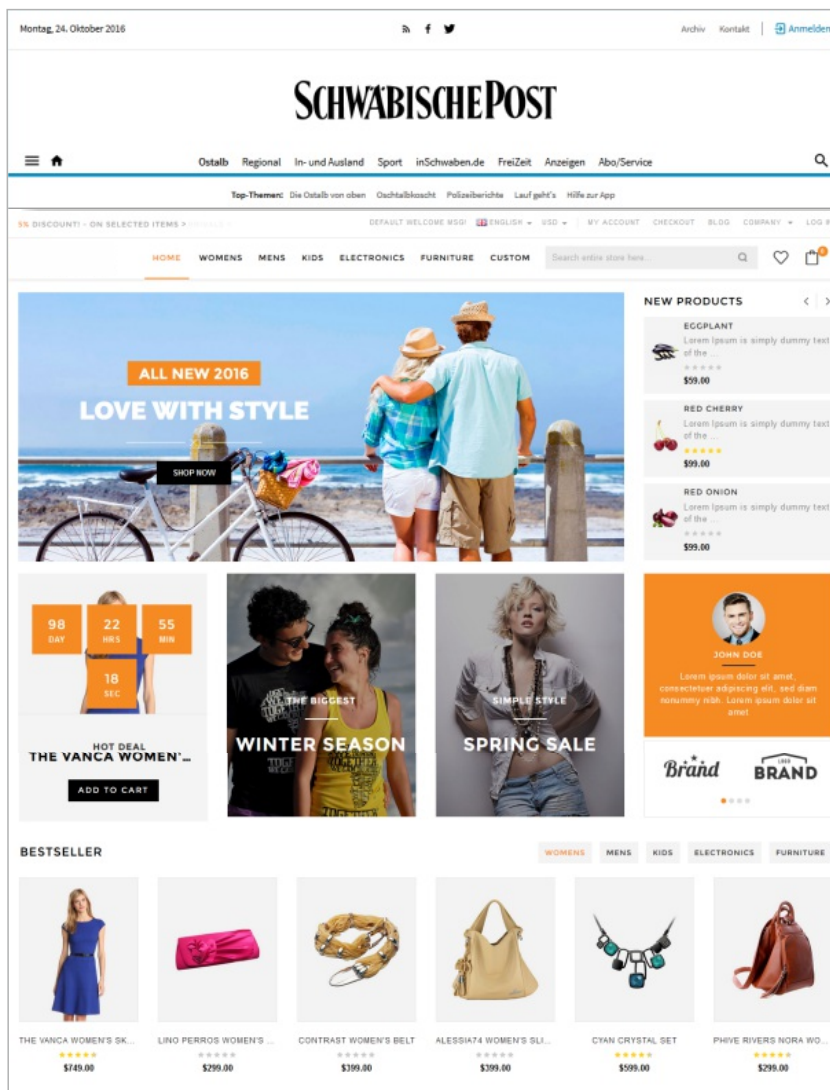


E-Commerce

Wolfram Daur - Online Marketing Manager 24.10.2016



Deutschland
806 Mio. Einwohner

Ostalbkreis
0,3 Mio Einwohner

Einzelhandel
2016 - 411,3 Mrd. €

Einzelhandel
2016 - 1,57 Mrd. €

11%

Faktor
261

11%

B2C-E-Commerce
2016 - 44 Mrd. €

B2C-E-Commerce
2016 - 0,168 Mrd. €

Quelle: HDE_Online-Monitor_2016_GfK und <http://www.gfk.com/de/insights/press-release/einzelhandelsumsatz-deutschland-2016/>

Fakt 1: E-Commerce hat 11% Anteil am gesamten EH-Umsatz in Deutschland

Fakt 2: Wichtigstes Segment im E-Commerce ist der Bekleidungsbereich (37,5%). Eintrittskarten (23,2%), Bücher (23%), Musik-CDs (19,6%), Reisen (16,7%)...
Quelle Statista

Fakt 3: Die Top 1.000 E-Shops erwirtschaften 74% des E-Commerce Umsatzes. Die Top 10 - 38%
Studie des EHI Retail Institute zum eCommerce-Markt 2015

Fakt 4: Local Commerce ist ein Trend, den Google mit seiner RoPo-Studie für sich entdeckt hat.
Die Grundlage dafür bildet die Form der Suchbegriffe, die mit einem lokalen Bezug eingegeben werden. Demnach informieren sich 38% der Käufer vorher über ein Produkt online, bevor sie stationär kaufen (Mai 2014).

Fakt 5: Seit dieser Google-Studie sprießen überall Anbieter für Local Commerce aus dem Boden.

Fakt 6: Bisher konnte sich kein Local Commerce Anbieter relevant am Markt etablieren.

- Fazit 1:** Am Aussterben der Innenstädte ist nicht das E-Commerce Schuld, sondern zum großen Teil die Einzelhändler selbst sowie die fehlende Infrastruktur der Städte und Gemeinden.
- Fazit 2:** Der lokale Bekleidungsmarkt wird durch eine handvoll Anbieter geprägt. Großteils sind die Händler nicht in der Lage Bildmaterial für ihre Kollektionen zu liefern, da diese zu schnell wechseln.
- Fazit 3:** Bleiben also lokal gesehen, maximal 43 Mio. E-Commerce Umsatz übrig, die sich auf die restlichen, lokalen und nationalen Shops verteilen.
- Fazit 4:** Local Commerce wird von den Einzelhändlern und Verbänden gerne gesehen, da es statistisch dem lokalen Händler eine neue Chance bietet.
- Fazit 5:** ebay Mönchengladbach, locafox, buy local, Online City Wuppertal, Digitales Durlach...
- Fazit 6:** Da die Voraussetzungen bei den lokalen, kleinen Einzelhändlern nicht erfüllt sind. Die Einzelhändler wollen unter sich bleiben (Käseglocke).
- Fazit 7:** Alle Local Commerce Anbieter scheitern an den selben Problemen.
1. keine lokale Relevanz
 2. fehlende Warenwirtschaftssysteme
 3. fehlende Lager
 4. fehlender Content
 5. keine Zeit
 6. zu teuer

Vergleich Local Commerce im Ostalbkreis

LocaFox | Pure Player | Eigenentwicklung

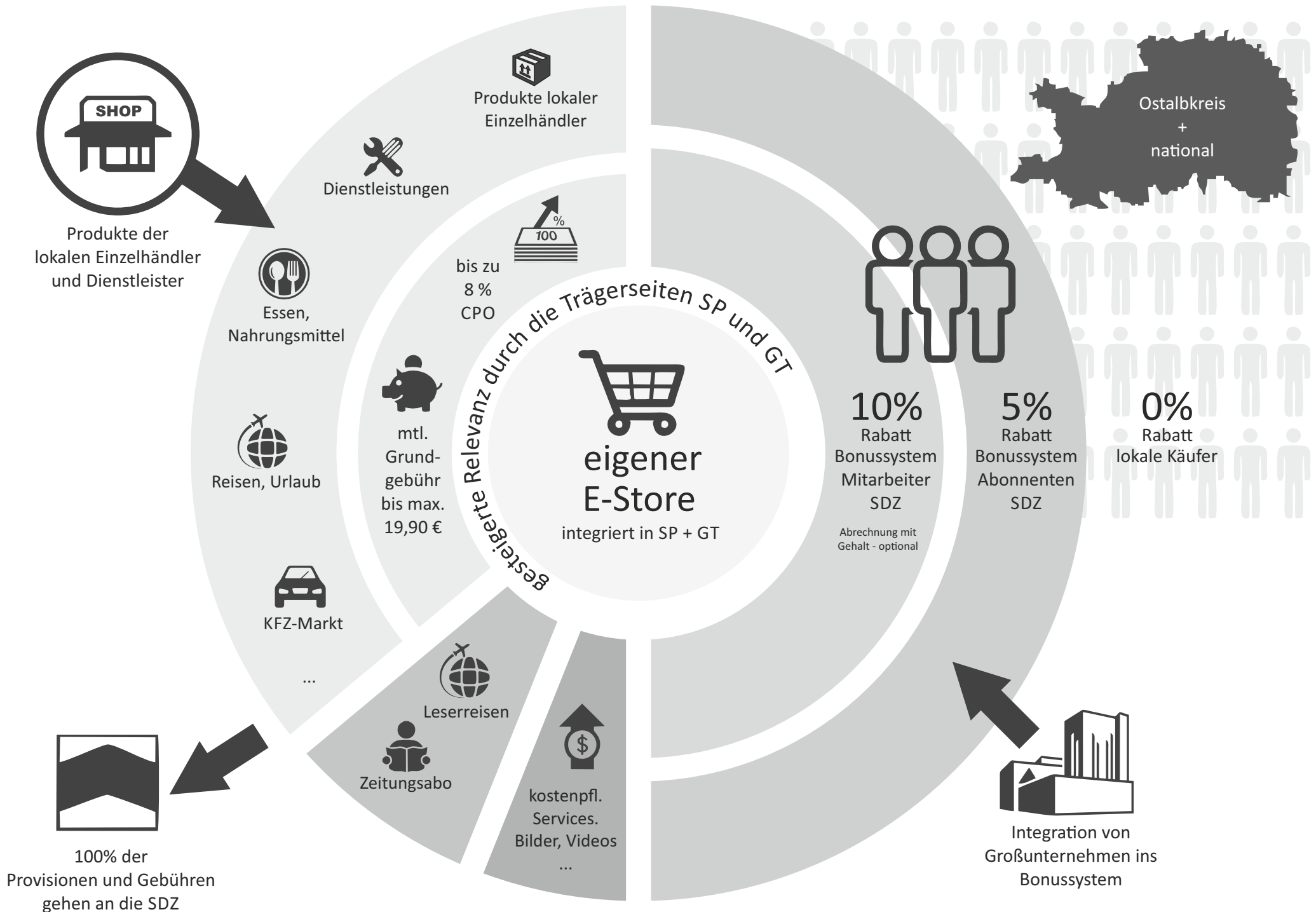


Aus Sicht des Konsumenten	Locafox	Pure Player (Amazon, Zalando, Ebay...)	Eigenlösung mit Magento Shop
Preistransparenz regionaler Angebote	+	+	+
Produktübersicht regionaler Anbieter	+	-	+
Preisvergleich der Produkte	+	+	+
RoPo	+	-	+
Lieferung	-	+	-
Kundenstimmen zum Produkt	-	+	+/-
Kaufempfehlungen	-	+	-
Testen und Probieren der Waren zu Hause	-	+	-
Rabatte	+	+	+

Aus Sicht des Einzelhändlers	Locafox	Pure Player (Amazon, Zalando, Ebay...)	Eigenlösung mit Magento Shop
Eingabe von Produktbeschreibungen	+/-	+/-	-
Bereitstellung von Bildmaterial der Produkte	+/-	+/-	-
Aufwand für Händler ohne WaWi	-	-	-
Aufwand für Händler mit WaWi	+	+	+/-
Preisvergleich der Produkte	-	-	+/-
Beratung und Abverkauf	+	-	+
Kosten der Plattform	-	+	+
Reichweite der Plattform - National	+/-	+	-
Reichweite der Plattform - Regional	+/-	-	+
Bereitschaft Ecommerce zu betreiben	-	-	-
Rabatte	-	-	-
Ausreichendes Warensortiment	-	-	-
Warenwirtschaftssystem	-	-	-
Potential Ostalb	-	+	+/-
Lieferung	-	+	-
Same / Next Day Delivery	-	+	-

Aus Sicht der SDZ	Locafox	Pure Player (Amazon, Zalando, Ebay...)	Eigenlösung mit Magento Shop
Händlerakquise	-		-
Bewerbung	-		+
Produktverwaltung für Einzelhändler	-		-
Umsatzpotential Ostalb	-		+
Wirtschaftlichkeit	-		+
Erlöse aus den Handelsketten	+		-
Fremdprodukt	-	-	+
Individualisierbarkeit und Integrierbarkeit	-	-	+
Datenhoheit	-	-	+

Aus Sicht LocaFox	Locafox	Pure Player (Amazon, Zalando, Ebay...)	Eigenlösung mit Magento Shop
Händlerakquise	+		
Bewerbung	+		
Produktverwaltung für Einzelhändler	+		
Wirtschaftlichkeit	+		
Braucht lokale Reichweite	-		



SCHWABISCHE POST



Ostalb Regional In- und Ausland Sport inSchwaben.de Freizeit Anzeigen Abo/Service



Top-Themen: Die Ostalb von oben Oschtalbkoscht Polizeiberichte Lauf geht's Hilfe zur App

5% DISCOUNTI - ON SELECTED ITEMS > ARRIVALS > DEFAULT WELCOME MSG! ENGLISH USD MY ACCOUNT CHECKOUT BLOG COMPANY LOG IN

HOME WOMENS MENS KIDS ELECTRONICS FURNITURE CUSTOM

Search entire store here... [Search icon] [Heart icon] [Cart icon]



NEW PRODUCTS

- EGGPLANT**
Lorem Ipsum is simply dummy text of the ...
★★★★★
\$59.00
- RED CHERRY**
Lorem Ipsum is simply dummy text of the ...
★★★★★
\$99.00
- RED ONION**
Lorem Ipsum is simply dummy text of the ...
★★★★★
\$99.00

98 DAY 22 HRS 55 MIN 18 SEC

HOT DEAL THE VANCA WOMEN'...

ADD TO CART

THE BIGGEST

WINTER SEASON

SIMPLE STYLE

SPRING SALE

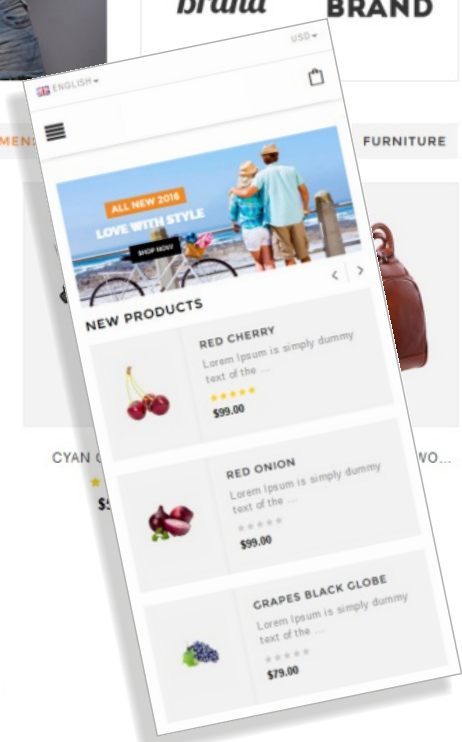
JOHN DOE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh. Lorem ipsum dolor sit amet

Brand BRAND

BESTSELLER

- THE VANCA WOMEN'S SK... \$749.00
- LINO PERROS WOMEN'S ... \$299.00
- CONTRAST WOMEN'S BELT \$399.00
- ALESSIA74 WOMEN'S SLI... \$399.00
- CYAN ...
- ...
- FURNITURE



Z.B. das Magento Theme - Nexon (responsive)
 Ext. Licence: 4.200.- \$
 Installation und Anpassung: 2 Wochen zum GoLife
https://themeforest.net/item/nexon-magento-responsive-theme/18359437?s_rank=1