

ONLINE

OFFLINE

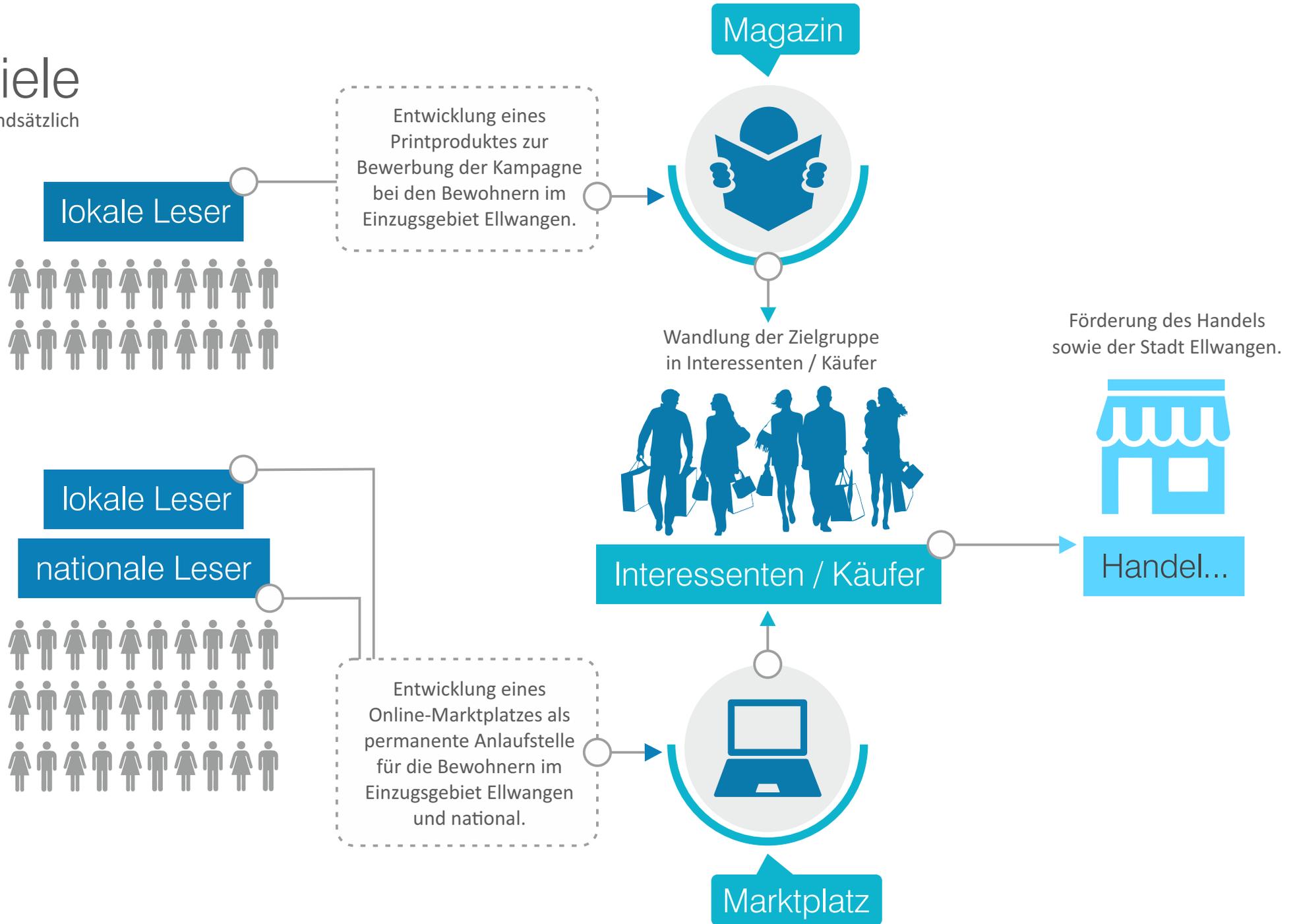
# DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN

Die lokale, rundum Multichannel-Erlebnis-Shopping-Plattform zur Kundenverführung mit der größt möglichen Auswahl und Reichweite für Ellwangen.

Wolfram Daur  
Online-Marketing-Manager

# Ziele

grundsätzlich



# Voraussetzungen

...zum Erfolg



# Anforderungen

Übersicht der Hauptkriterien



## Persönlichkeiten

Händler sind Personen des öffentlichen Lebens - aber wer sind die Händler in Ellwangen?



## Shopping Guide

Welche Produkte und Leistungen bieten die Händler und damit die Stadt an - Vielfalt?



## eigene Angebote

Darstellungsmöglichkeit von individuellen Angeboten.



## Erlebnisse schaffen

Der Einkauf muss zum Erlebnis werden. Kommunizieren der entstandenen Geschichten.



## Jeder Betrieb

Gesamtübersicht und Vorstellung der einzelnen Betriebe.



## Sortiment

Welche Produkte und Leistungen bieten die Händler und damit die Stadt an - Vielfalt?



## Aktionen

Vorstellung und Berichterstattung über Veranstaltungen und Events.



## Marken

Marken stehen hoch im Kurs, daher müssen diese kommuniziert werden.



## Unternehmensdaten

Veröffentlichung aller relevanten Unternehmensdaten wie Adresse Kontakt, Maps, Öffnungszeiten...



## Service

Sind Sie ein Service-Professional? Zeigen Sie warum!



## Infrastruktur

Öffentliche Verkehrsanbindungen, Wo ist was, Routenplaner...



## Parkplätze

Wo finde ich einen Parkplatz um schnellst möglich mein Ziel zu erreichen?



## Ladengestaltung

In Ihren Geschäften steckt viel Liebe und Pflege, zeigen Sie dies mit 360° Ansichten.



## E-Commerce

Wir führen den stationären Handel und e-Commerce zusammen. RoPo, Click & Collect uvm.

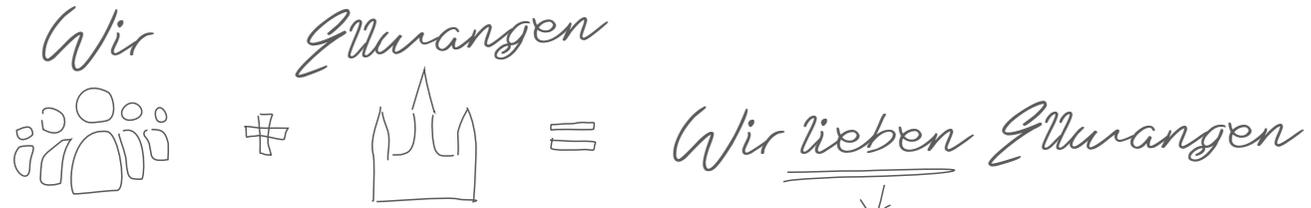


## Print & Online

Reichweitenstarke, lokale Kampagnen  
Schwäpo: 24.000 verk. Exemplare pro Tag  
www.: 1.600.000 PI pro Monat

# Das Logo

eine kleine Entstehungsstory



~~Wir lieben Ellwangen~~  
↑  
sind

Wir  Ellwangen

Wir sind Ellwangen

WIR SIND **ELLWANGEN**



WIR SIND **ELLWANGEN**

WIR SIND **ELLWANGEN**



# Online das Portal



Klick zum Webdummy

# Ausbaustufen

das Portal



Das Portal wird nach den Wünschen der Mitglieder erweitert und optimiert. Dafür empfiehlt sich eine regelmäßige Feedbackrunde in Form eines Rates.

- Reisen
- Couponing
- Bonuspunkte
- Soziales
- Sport
- Schulen
- Kinder
- Pflege
- Krankenhäuser
- öffentliche Toiletten
- Bibliotheken
- Vereine
- Busfahrpläne
- ...

# Print

das Magazin

Format frei nach Wahl





# Print

das Magazin  
Format Din A5 / A6



**WIR SIND ELLWANGEN** 

DAS HEIMAT SHOPPING MAGAZIN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

[www.ellwangen-online.de](http://www.ellwangen-online.de)



**STRELLSON**

Tempor invidunt ut labore et dolore



At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Seite XY



**CREATION**

Tempor invidunt ut labore et dolore

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

*Her Name*

Tempor invidunt ut labore et dolore



• Lorem ipsum  
Consetetur sadipscing

Seite XY



**BÄCKEREI**

Tempor invidunt ut labore et dolore

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

*Her Name*

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat.

Qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Seite XY

# Print

Inhalte



- Vorstellung der Händler
- Aktuelle Trends
- Branchenverzeichnis
- Infrastruktur (Parkplätze usw.)
- Veranstaltungskalender
- Freizeit
- Öffentliche Einrichtungen
- Kulturelle Einrichtungen
- Monatskalender
- Ausgehtipps
- Editorial
- Inhaltsverzeichnis
- ...

# Full Service

Um die Hürden so niedrig wie möglich zu halten, erhalten Sie von mir und unserem Team die volle Unterstützung, direkt vor Ort.

Wer erstellt die Texte?

Wer macht die Bilder?

Wer macht Videos?

Wer macht 360° Panoramas?

Wer kümmert sich um die Inhalte?

Wer pflegt die Daten ins System ein?

Wer hält das System aktuell?

Wer leistet den Support?

Wer akquiriert die Händler?

Wer sorgt für die Weiterentwicklung?

...

Wer vermarktet das Produkt?

Wer sorgt für die nötige Reichweite?



Der Kümmerer



## Maximale, lokale Reichweite

**Schwäbische Post** (Nilsen IIIb)

Auflage: 24.000 Stück pro Ausgabe

**Wochenpost** (Nilsen IIIb)

Auflage: 74.000 Stück pro Ausgabe

**www.schwaebische-post.de** (IVW)

Visits: 600.000 pro Monat

PI: 1.600.000 pro Monat



# Unser Angebot - Print

Damit es allen Beteiligten Spaß bereitet, vor allem den Händlern, muss natürlich auch der Preis passen.

## Magazin

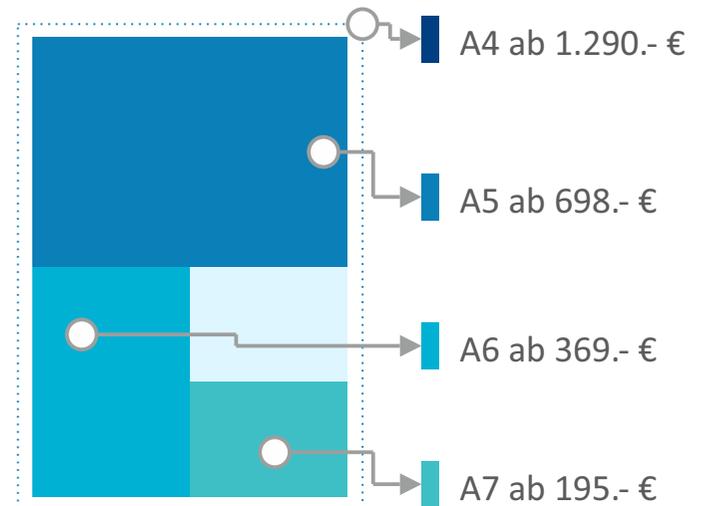
Druck: 4/4 farbig  
 Papier Umschlag: 250g/m<sup>2</sup> holzfrei weiß Bilderdruck matt  
 Papier Inhalt: 135g/m<sup>2</sup> holzfrei weiß Bilderdruck matt  
 Verarbeitung: Buchblock, Klebebindung, 4-fach gerillt  
 alternativ: Rückenstifthalterung mit 2 Klammern  
 ET: 1 x

Verteilung: 10.000 Stk. an Haushalte  
 5.000 Stk. an Ärzte und Co.



	Seitenanzahl	Auflage
		15.000 Stk.
Magazin Din-A4	Umschlag 4 Seiten Inhalt 36 Seiten	26.000.- €
Magazin Din-A5	Umschlag 4 Seiten Inhalt 68 Seiten	30.000.- €
Magazin Din-A6	Umschlag 4 Seiten Inhalt 76 Seiten	25.500.- €

Alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.



# Unser Angebot - Digital

Damit es allen Beteiligten Spaß bereitet, vor allem den Händlern, muss natürlich auch der Preis passen.



	Amazon	andere	Ellwangen	im Folgejahr
Grundgebühr pro Jahr	ab 468.- €	ab 348.- €	89.- €	120.- €
Verkaufsprovisionen E-Commerce	nach Kategorie mit Mindestprovision, zwischen 7% und 45%!	nach Kategorie zwischen 7% und 17%!	pauschal 8%	pauschal 8%
360° Panoramas	nein	nein	250.- € (einmalig) für 3 Panoramas	optional

Alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.

# Herzlichen Dank!

Wolfram Daur  
Online Marketing Manager  
MSO - SDZ

Tel.: 07361 594 214  
Mail: w.daur@sdz-medien.de



ab

**195.-**  
Euro

Alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.

**89.-**  
Euro

im ersten Jahr!