

Local / e-Commerce - Guide

Copyright 2016 - Wolfram Daur | Online Marketing Manager MSO



SDZ

Voraussetzungen, die durch die SDZ erfüllt werden müssen.



Einzelhändler

Leistungen und Probleme, bei denen der lokale Händler Leistungen bringen muß.



SDZ

Hier muß die SDZ als Dienstleister und Servicepartner tätig werden. UPSELLING



Basics

STATUS QUO



Conversion

OBERLIGA



Conversion Premium

Produktshop Kleinstauflagen	e-Shop	mobile first	UX	Bewertungs-System	Kunden-Testimonials	BIG DATA	Chat Funktion	
UI & Design	SEO + SEA	ROPO	TREUE BONUS Treuebonus-System					
SoMe	trusted Store	PayPal						
Lieferung			FREE kostenlose Lieferung					
Produkte regionaler Herkunft	Produkte	Kosten-Transparenz	Couponing	Bonuspunkte		Produkt-Chat		
Firmenprofile	Produktbilder	Produkttexte	Google my business			Produktvideos	3D-Produkte	
360° Panoramas	Verkaufs-Provision	Gebühren						



SDZ

Direkte Reichweite von Start an durch Integration der e-Commerce Lösung in die Seiten der SP und GT



Verschiedene Umsatzpotentiale aus den einzelnen Komponenten des Baukastens.



Einzelhändler

geringe Hemmschwelle durch Baukastensystem und niedrige Eintrittsgebühren

Firmenprofile	360° Panoramas	e-Shop	TREUE BONUS Treuebonus-System	SEO + SEA	3D-Produkte	Verkaufs-Provision	Gebühren	
Produktshop Kleinstauflagen	Produktbilder	Produkttexte	Google my business	Lieferung	Produktvideos			
Modell Käseglocke	Sichtbarkeit im Internet	Produkte regionaler Herkunft	SoMe	Reichweite	starker Vermarkter	Bewerbung Print	Bewerbung Online	Full-Service

Auf die Wünsche des lokalen Einzelhandels wird eingegangen.



Konsument

Für den Endverbraucher spielen primär Preis, Verfügbarkeit, Zahlungsart und Lieferung eine Rolle. Sekundär der Faktor Kundenbindungssysteme, die Vertrauenswürdigkeit und diverse Designgrundlagen.

Preis	PayPal	Bewertungs-System	TREUE BONUS Treuebonus-System	Couponing	mobile first	SoMe	Produkt-Chat	
Verfügbarkeit	FREE kostenlose Lieferung	Kunden-Testimonials	Bonuspunkte	Produkte regionaler Herkunft	ROPO	UI & Design		