

# Auktion

## Hauptmenü

## Footer

### Startseite

### Alle Angebote

### Jetzt unterm Hammer

### Registrieren

### Login

### Ablauf

### Impressum AGB Datenschutz Kontakt

#### Inhalt

**Übersicht aller Produkte**  
8 Produkte werden im Sichtfeld angeeasert, Rest mit „weiter“ und Seitennummerierung.  
[Link „alle Produkte“](#)

**Produktpreview**  
Produktbild

Startpreis  
alternativ „aktuelles Angebot“ wenn aktiv  
UVP (optional)

Produkttitel

Anbieterkennung (optional als Logo oder Anbietername Text oder in Titelbild integriert)

Excerpt (optional)

Startzeit - Endzeit (inaktiv) läuft noch bis...(aktiv)

Verlinkung mit Produkt Details z.B. über button „jetzt bieten“

**Übersicht aller Produkte**

**Produktpreview**  
Produktbild

Startpreis  
alternativ „aktuelles Angebot“ wenn aktiv  
UVP (optional)

Produkttitel

Anbieterkennung (optional als Logo oder Anbietername Text oder in Titelbild integriert)

Excerpt (optional)

Startzeit - Endzeit (inaktiv) läuft noch bis...(aktiv)

Verlinkung mit Produkt Details z.B. über button „jetzt bieten“

**Registrierung**

Benutzername  
E-Mail-Adresse + Bestätigung  
Passwort + Bestätigung

Anrede  
Vorname  
Nachname  
Geburtsdatum

Straße  
PLZ  
Ort

**Teilnahmebedingungen bestätigen und Datenschutz bestätigen (Checkbox)**

**Login**

Benutzername  
Passwort

**Nur für Bieter!**

**je eine einzelne Seite**

Text - Seiten

**je eine einzelne Seite**

Text - Seiten

**Übersicht aktiver Produkte**  
8 Produkte werden im Sichtfeld angeeasert, Rest mit „weiter“ und Seitennummerierung.  
[Link „alle Produkte“](#)

**Produktpreview**  
Produktbild

„aktueller Preis“  
UVP (optional)

Produkttitel

Anbieterkennung (optional als Logo oder Anbietername Text oder in Titelbild integriert)

Excerpt (optional)

läuft noch bis...(aktiv)

Verlinkung mit Produkt Details z.B. über button „jetzt bieten“

**Übersicht der Produkte nach Wochen gegliedert.**  
Produktübersicht gegliedert nach Aktiv-Zeiten. Geplant sind 3 Wochen Aktionszeitraum auf die die Produkte via Start-Datum verteilt werden.

**Übersicht aller aktiven Produkte**

**Produktpreview**  
Produktbild

„aktueller Preis“  
UVP (optional)

Produkttitel

Anbieterkennung (optional als Logo oder Anbietername Text oder in Titelbild integriert)

Excerpt (optional)

läuft noch bis...(aktiv)

Verlinkung mit Produkt Details z.B. über button „jetzt bieten“

**Übersicht der Produkte nach Wochen gegliedert.**  
Produktübersicht gegliedert nach Aktiv-Zeiten. Geplant sind 3 Wochen Aktionszeitraum auf die die Produkte via Start-Datum verteilt werden.

**Übersicht der Produkte nach Wochen gegliedert.**  
Produktübersicht gegliedert nach Aktiv-Zeiten. Geplant sind 3 Wochen Aktionszeitraum auf die die Produkte via Start-Datum verteilt werden.

**Übersicht der Produkte nach Wochen gegliedert.**  
Produktübersicht gegliedert nach Aktiv-Zeiten. Geplant sind 3 Wochen Aktionszeitraum auf die die Produkte via Start-Datum verteilt werden.

### Produkt

#### Inhalt

**Produkt Detailsansicht**

Produktbilder als Galerie

Produkttitel

UVP

Aktuelles Gebot

Produktbeschreibung

Anbieterkennung mit Adresse und Logo (optional in der Produktbeschreibung)  
Ideal als eigenes Eingabefeld im Backend oder automatisch, mit Kontaktmöglichkeit!

Laufzeit  
Datum von-bis (inaktiv)  
Restzeit / Endet am... Timer (aktiv)

Bietassistent / Angebotsabgabe  
Mit Button - „jetzt bieten“

**Related Products**  
Produkte vom gleichen Anbieter!

**Übersicht der Produkte nach Wochen gegliedert.**  
Produktübersicht gegliedert nach Aktiv-Zeiten. Geplant sind 3 Wochen Aktionszeitraum auf die die Produkte via Start-Datum verteilt werden.

nur möglich nach Registrierung / eingeloggt

Im Bietagent wird der maximale Preis eingegeben, den der User bereit ist zu zahlen, bevor er überboten wird (ebay).

1. Erhält der Bieter den Zuschlag nach Ablauf der individ. Produkt-Laufzeit geschieht folgendes:

Wird der Bieter überboten, erhält er eine Information per E-Mail.

2. Der Bieter erhält eine Kaufbestätigung mit allen Angaben zum Produkt und Verkäufer und dem erzielten Preis zum Hammerschlag. Weiter erhält er eine Zahlungsaufforderung. In dem Fall, die Bankdaten der SDZ Druck und Medien GmbH als Treuhänder. Dazu muß ebenfalls eine unique Produkt-ID ausgewiesen werden, die als Verwendungszweck eingetragen werden muß.

Diese Mail geht in CC an mich.

**Anmerkung**  
Zahlungsart: per Vorkasse  
Versand: Abholung beim Anbieter

### Datenstruktur

**Anbieterdaten:**  
Logo, Firmenname, Anschrift, Kontaktfunktion Mail, Tel. optional, kurze Firmenbeschreibung (optional)

**Produktaten:**  
Bilder, Titel, Produktbeschreibung, UVP, Startpreis  
Der von uns eingetragte Startpreis liegt bei UVP - 60%, Laufzeit von bis. Wobei hier mehrere von einer Sorte vorkommen können!

**Produktaten:**  
Bilder, Titel, Produktbeschreibung, UVP, Startpreis  
Der von uns eingetragte Startpreis liegt bei UVP - 60%, Laufzeit von bis. Wobei hier mehrere von einer Sorte vorkommen können!

**Produktaten:**  
Bilder, Titel, Produktbeschreibung, UVP, Startpreis  
Der von uns eingetragte Startpreis liegt bei UVP - 60%, Laufzeit von bis. Wobei hier mehrere von einer Sorte vorkommen können!

...

**Anbieterdaten:**  
Logo, Firmenname, Anschrift, Kontaktfunktion Mail, Tel. optional, kurze Firmenbeschreibung (optional)

**Produktaten:**  
Bilder, Titel, Produktbeschreibung, UVP, Startpreis  
Der von uns eingetragte Startpreis liegt bei UVP - 60%, Laufzeit von bis. Wobei hier mehrere von einer Sorte vorkommen können!

**Produktaten:**  
Bilder, Titel, Produktbeschreibung, UVP, Startpreis  
Der von uns eingetragte Startpreis liegt bei UVP - 60%, Laufzeit von bis. Wobei hier mehrere von einer Sorte vorkommen können!

**Produktaten:**  
Bilder, Titel, Produktbeschreibung, UVP, Startpreis  
Der von uns eingetragte Startpreis liegt bei UVP - 60%, Laufzeit von bis. Wobei hier mehrere von einer Sorte vorkommen können!

...

**Anbieterdaten:**  
Logo, Firmenname, Anschrift, Kontaktfunktion Mail, Tel. optional, kurze Firmenbeschreibung (optional)

**Produktaten:**  
Bilder, Titel, Produktbeschreibung, UVP, Startpreis  
Der von uns eingetragte Startpreis liegt bei UVP - 60%, Laufzeit von bis. Wobei hier mehrere von einer Sorte vorkommen können!

usw.

**So sieht's aus:**  
Voraussichtlich werden ca. 30 Unternehmen an der Auktion teilnehmen. Jeder dieser Anbieter wird mindestens ein Produkt anbieten, im Durchschnitt, hatten wir insgesamt 60 unterschiedliche Produkte mit insgesamt 185 Positionen. Heißt, einige Produkte gibt es mehrfach. Dies muß berücksichtigt werden!

**Ideal wäre:**  
Wenn jeder Kunde ein eigenes Profil hätte, in Form von Anbieterdaten. Es ist nicht geplant, dass die Anbieter Zugriff auf das System haben, alles was wir von uns administriert. Diesem Anbieterprofil werden die zugehörigen Produkte zugeordnet. Das System erstellt dann automatisch anhand beider Datensätze den Produkteintrag.

**Die Alternative:**  
Es gibt nur einen Anbieter, also uns. Wir richten alle Produkte ein und kopieren die jeweiligen Anbieterdaten in den Produkteintrag händisch ein.

**Je nach Lösungsansatz ist es wichtig, den Folgeprozess bei einer erfolgreichen Auktion zu beachten.**

- Der Käufer erhält nach Ablauf der Versteigerungsfrist den Zuschlag auf das Produkt. „Sollte unproblematisch sein“
- Bieter und wir (CC) erhalten eine automatisch generierte Kaufbestätigung mit den unten genannten Daten und einer Zahlungsaufforderung, also unseren Bankdaten. „Sollte unproblematisch sein“
- Freigabe des Zertifikates nach Zahlungseingang. Das Zertifikat zur Abholung des Produktes geht An den Käufer und den Anbieter raus. Das sollte im Backend automatisiert sein. Heißt es gibt einen Button im Backend, in der Produktübersicht in der die Transaktion manuell bestätigt wird und den Prozess des Zertifikatsversandes aktiviert. Hier muß aber dann die Käufer und Verkäufer E-Mail verwendet werden. CC an uns ist immer gut, als Kontrolle. **Notfalls**, reicht auch der Zertifikatsversand an uns und den Käufer. Wir würden dann das Zertifikat einfach an den Händler weiterleiten. Da wir eh manuell freigeben, wissen wir ja Bescheid.

### Startseite

Logo + Hauptmenü

Hier kommt ein Bild rein passend zur Auktion mit entsprechendem kurzen Textteil. Herzlich willkommen....

**Alle Auktionen** Button: Übersicht alle Auktionen

Steuerungsfunktion in Seiten a B Produkte - Auswahl „Random“

**Jetzt unterm Hammer** Button: Übersicht alle aktiven Auktionen

Steuerungsfunktion in Seiten a B Produkte - Auswahl „Random“

**Übersicht nach Startterminen**

Auktionenzeitraum 1 Auktionenzeitraum 2 Auktionenzeitraum 3

alle Starttermine alle Starttermine alle Starttermine

Footer

### Übersichtsseite

Logo + Hauptmenü

Hier kommt ein Bild rein passend zur Auktion mit entsprechendem kurzen Textteil. Herzlich willkommen....

**Alle Auktionen** Button: Übersicht alle Auktionen

infinity load

**Übersicht nach Startterminen**

Auktionenzeitraum 1 Auktionenzeitraum 2 Auktionenzeitraum 3

alle Starttermine alle Starttermine alle Starttermine

Footer

### Produktdetails

Logo + Hauptmenü

Produkttitel

Aktuelles Gebot (aktiv) / Startpreis (inaktiv)

Bilder

Produktbeschreibung mit Anbieterdaten

Time left

Aktuelles Gebot (aktiv) / Startpreis (inaktiv)

Bieten

Auktionsverlauf / anonymisiert

**Übersicht nach Startterminen**

Auktionenzeitraum 1 Auktionenzeitraum 2 Auktionenzeitraum 3

alle Starttermine alle Starttermine alle Starttermine

Footer

Kein Masonry Grid!

Aufbau optional