



## Pokémon Go - Branding Kampagne

Deutschland wird in diesen Tagen vom "Pokémon"-Fieber gepackt. Tausende Zocker sind im Freien mit ihren Smartphones unterwegs auf der Jagd nach virtuellen Monstern. Zugleich können auch Geschäfte mit Hilfe des Spiels auf Kundenfang gehen.

Das US-Wirtschaftsmagazin "Forbes" erklärt bereits ganz konkret, wie Ladenbesitzer vom Hype profitieren können: "Weisen Sie sie nicht zurück, locken Sie sie an".

Unternehmer sollen sich eine versteckte Werbemöglichkeit zunutze machen. Durch In-App-Käufe können Spieler Köder auf die Karte setzen, die Monster für 30 Minuten anlocken. Wenn Geschäfte das machen, könnte die "Pokémon"-Ansammlung in ihrer Nähe auch potenzielle Kunden anziehen.

Damit steigert sich das Einkaufserlebnis der Spieler und die Verbundenheit zu den Geschäften vor Ort. Firmen könnten in der virtuellen Welt auf sich aufmerksam machen oder mit Gutscheinen oder Rabatten auf ihre Online-Shops hinweisen.

Wir haben in Aalen zwar keine Bimmelbahn, dafür aber ein paar schöne Marktplätze, die sich für eine unserer Pokémon Branding-Kampagnen eignen. Zusätzlich helfen wir Ihnen, den Tag zu einem Event zu machen, der Ihren Kunden in Erinnerung bleibt.

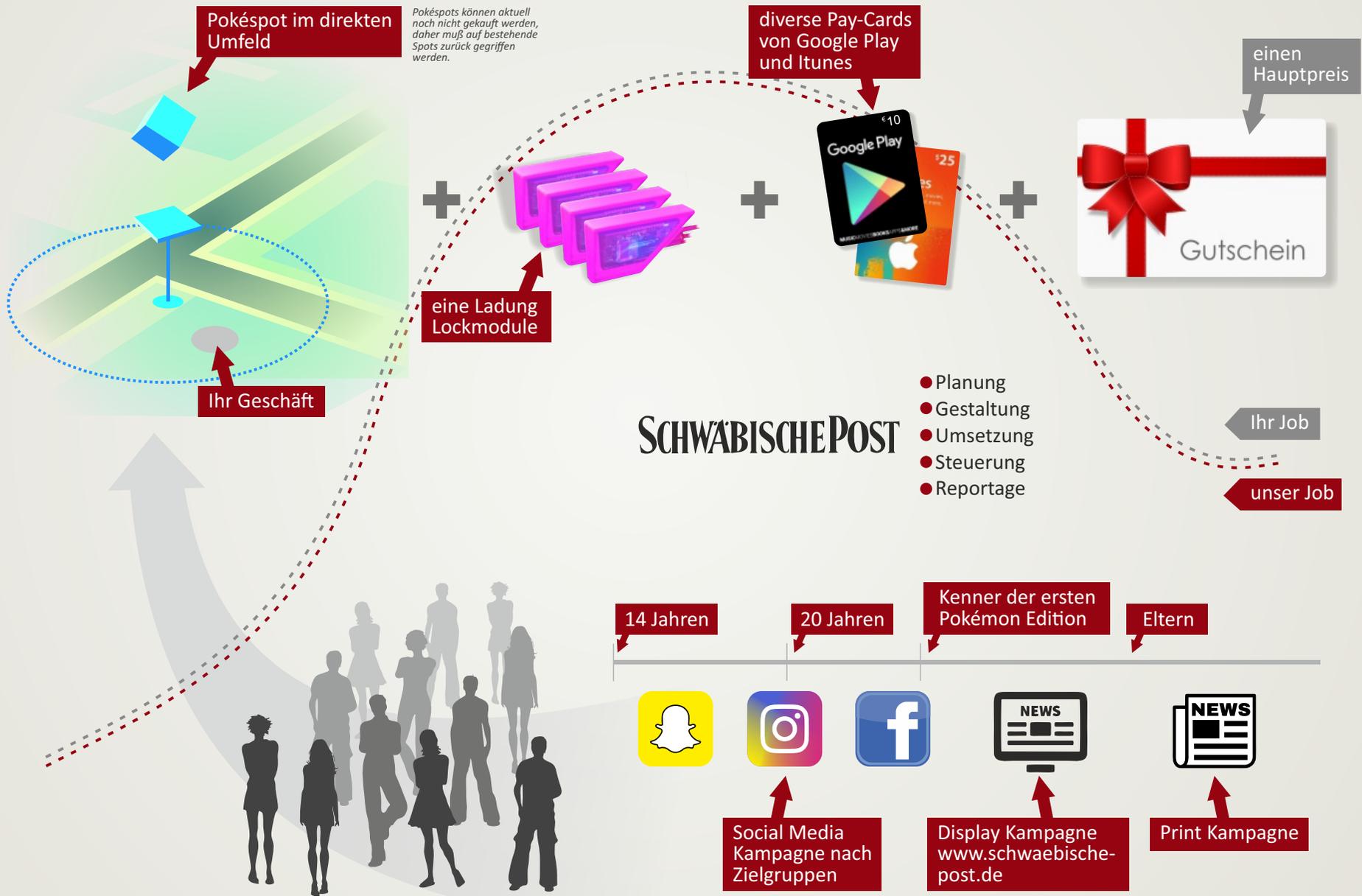
*„Die Spiele mögen beginnen.“*



**Pokémon Hype in Düsseldorf.** Die Stadt hat sogar extra eine Straßenbahn eingerichtet, die die Spieler mit unter 30 km/h durch die Stadt kutschiert um dort Items von Spots einzusammeln, Eier auszubrüten und Pokémons zu fangen.



# Pokémon Go - Branding Kampagne - Requirements



## Pokémon Go - Branding Kampagne - Preise - Schwäbische Post

Kampagne: **Pokémon Trainee**

Inhalt	Anzahl
Pokéspot*	1 x
Pokémon - Lockmodule	8 x
Facebook - Post	2 x
Facebook - Veranstaltung	1 x
Instagram - Post	2 x

Inhalt	Anzahl
Snapchat - Post	2 x
Gestaltung der Posts	1 x
Gewinnspiel auf FB	1 x
Pay-Cards	6 x
Spielleiter/in (4 Std.)	1 x

Aufmerksamkeit lokal	
Zielgruppe bis 18 Jahre	
Zielgruppe bis 27 Jahre	
Zielgruppe bis 35 Jahre	
Zielgruppe ab 36 Jahre	
Lokale Reichweite	

598.- €

Kampagne: **Pokémon Trainer Pro**

Inhalt	Anzahl
Pokéspot*	1 x
Pokémon - Lockmodule	12 x
Facebook - Post	2 x
Facebook - Veranstaltung	1 x
Facebook - Sponsored Post	1 x
Instagram - Post	2 x
Snapchat - Post	2 x

Inhalt	Anzahl
Gestaltung der Posts	1 x
Flyer A6	5.000 x
Gestaltung Flyer	1 x
Verteilung Flyer	1 x
Gewinnspiel auf FB	1 x
Pay-Cards	6 x
Spielleiter/in (6 Std.)	1 x

Aufmerksamkeit lokal	
Zielgruppe bis 18 Jahre	
Zielgruppe bis 27 Jahre	
Zielgruppe bis 35 Jahre	
Zielgruppe ab 36 Jahre	
Lokale Reichweite	

998.- €

Kampagne: **Pokémon Trainer Master**

mehrere Teilnehmer möglich!

Inhalt	Anzahl
Pokéspot*	1 x**
Pokémon - Lockmodule	12 x**
Facebook - Post	2 x
Facebook - Veranstaltung	1 x
Facebook - Sponsored Post	1 x
Instagram - Post	2 x
Snapchat - Post	2 x
Gestaltung der Posts	1 x
Live Posts auf FB	6 x

Inhalt	Anzahl
Flyer A6	5.000 x
Gestaltung Flyer	1 x
Verteilung Flyer	1 x
Zeitungsanzeige	2 x
Display Banner	1 x
Gewinnspiel auf FB	1 x
Pay-Cards	6 x
Spielleiter/in (6 Std.)	1 x
Redakteur	1 x

Aufmerksamkeit lokal	
Zielgruppe bis 18 Jahre	
Zielgruppe bis 27 Jahre	
Zielgruppe bis 35 Jahre	
Zielgruppe ab 36 Jahre	
Lokale Reichweite	

4.490.- €

\* Ein Pokéspot muß sich in Ihrem direkten Einzugsgebiet befinden! Aktuell ist noch kein Kauf von Spots über den Anbieter Niantic möglich.

\*\* Mehrere Pokéspots aktivierbar, empfohlen bei mehreren Teilnehmern im engeren Umkreis. Z.B. Marktplätze, Fußgängerzonen, Einkaufszentren...  
Bei Aktivierung von mehreren Spots werden entsprechend weitere Lockmodule benötigt.  
12 Lockmodule pro Spot.

Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer. Zum Grundpreis kommen noch die von Ihnen gestellten Kosten für die Preise im Gewinnspiel sowie Aktionen und Verköstigungen rund um den Event (empfohlen).

# Pokémon Go - Branding Kampagne - Spots in Aalen - Zentrum

Datenstand: 16.08.2016

