

OSTALB

DEAL

Beim Ostalb Deal bieten die SDZ Druck und Medien eine Woche lang ein Produkt in limitierter Menge zum besonders reduzierten Sonderpreis an.

Die Produkte können Sie online bestellen – jedoch nur im Aktionszeitraum und nur solange der Vorrat reicht.





Ihre Leistungen



Produkt

Sie stellen ein Produkt zur Verfügung, welches eine hohe Begehrlichkeit aufweist.



Branding

Das Produkt wird als Ostalb Deal gekennzeichnet und steht in dieser Form nur für diese Aktion zur Verfügung.



Limitiert

Sie stellen das Produkt in einer definierten Stückzahl zur Verfügung.



Abrechnung

Die Bestellung und Abrechnung erfolgt über Ihre e-Commerce Lösung. Sie liefern uns die realen Verkaufszahlen täglich immer am Vormittag.



Best Price

Sie garantieren für die Laufzeit der Aktion einen besseren Preis als online verfügbar (vgl. Google Merchant).



Versand

Sie garantieren den Versand der verkauften Produkte.



Unsere Leistungen



Zeitung

Wir bewerben das Produkt 1 x als komplette Seite in der Schwäbischen Post und Gmünder Tagespost als Leserbonus.

Listenpreis: 7.506.- €

Auflage: 33.000 Stk.

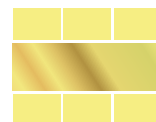


Testbericht

Wir veröffentlichen einen Testbericht des Produktes in der Tageszeitung.

Redaktion: unbezahlbar

- • • Der Testbericht wird ebenfalls auf www.schwaebische-post.de, www.gmuender-tagespost.de, den zugehörigen Fanpage und auf aalen-erleben.de veröffentlicht.



Digital

Das Produkt wird über eine komplette Woche mit einem „Billboard“ beworben. Großflächenformat online auf www.schwaebische-post.de und www.gmuender-tagespost.de.

Listenpreis: 1.000.- €

PI (IVW): 2,76 Mio. (Februar`18)



Alle Veröffentlichungen enthalten einen „Call to Action“. Dieser verweist auf das Produkt in Ihrem e-Commerce System.



OSTALB



Der Deal



5 Produkte - 5 Wochen

Die SDZ erhält einen Werbekostenzuschuß in Höhe von:

5.000.- €



Provision

Die SDZ erhält eine Erfolgsprovision pro verkauftes Produkt in Höhe von:

4 %

Bis zu einem Warenverkaufswert von 12.500.- € / pro Produkt

Pro verkauftes Produkt in Höhe von:

8 %

Ab einem Warenverkaufswert über 12.501.- € / pro Produkt

Alle Preise zzgl. MwSt.. Die Produkte werden zur Berechnung der jeweiligen Provision an die SDZ immer einzeln betrachtet.



Beispiel



1 Produkt - 1 Woche

Die SDZ erhält einen Werbekostenzuschuß in Höhe von:

1.000.- €

zzgl. MwSt.



Provision

Die SDZ erhält eine Erfolgsprovision pro verkauftes Produkt in Höhe von:

4 %

Bis zu einem Warenverkaufswert von 12.500.- €.

Pro verkauftes Produkt in Höhe von:

8 %

Ab einem Warenverkaufswert über 12.501.- €.



Beispiel Provisionsberechnung Einzelprodukt:

50 x TV Samsung MU6179

Stückpreis nach Google Merchant: 619.- €

Angebot Ostalb Deal: 599.- €

10 verkaufte TV-Geräte

Umsatz:	10 x 599.- €	5.990.- €	
Provision 4%:	5.990.- € x 4%	239.- €] 1.239.- € SDZ
Provision 8%:	nein	.-	
Werbekostenzuschuß:	1.000.- € x 19%	1.000.- €	

25 verkaufte TV-Geräte

Umsatz:	25 x 599.- €	14.975.- €	
Provision 4%:	12.500.- € x 4%	500.- €] 1.698.- € SDZ
Provision 8%:	2.475.- € x 8%	198.- €	
Werbekostenzuschuß:	1.000.- € x 19%	1.000.- €	

50 verkaufte TV-Geräte

Umsatz:	50 x 599.- €	29.950.- €	
Provision 4%:	12.500.- € x 4%	500.- €] 2.896.- € SDZ
Provision 8%:	17.450.- € x 8%	1.396.- €	
Werbekostenzuschuß:	1.000.- €	1.000.- €	

