Hallo-Ostalb Setting

Copyright 2018 by Wolfram Daur
Verschlüsselung zu verwendendes Theme: „KLEO"

Unternehmen

Unternehmensanzeige als Profil

Die Unternehmensanzeige werden von uns eingerichtet, der Unternehmer hat eine Freigabe zur Änderung auf alle Bereiche außer den Bereich Theiblid und Titel! Der Unternehmer wird als Autor eingerichtet. Außerdem wird er in der Gruppe Unternehmen eingerichtet. Klassisch verwenden wir hier das Unternehmenslogo. (Achtung, Hohe Grössen! 150DVD)

Es gibt zu prüfen, welche Varianten effektiver ist.
Variante 1: Das Unternehmensprofil wird als Seite in WP angelegt und dann wird das Theme Kleo (Kostenpflichtig angepasst werden). Somit: Nutzung aller Funktionen der der Editor von WP schon vorhanden.
Variante 2: Es wird ein Theme für Hallo-Ostalb.de Erweiterung mit entsprechenden Feldern. Diese Möglichkeit kennen auf BuddyPress und bietet einen Editorersatzgrund im Frontend. (Der der Nutzung von WP verzichtet.)

Also was im Frontend erledigt werden kann ist einer Backend Lösung vorzuziehen!

Bestandteile:

Titelbild:
Eintragung eines 360° Panoramas aus den Räumlichkeiten des Unternehmens.
Alternativ: Es kann ein Slideshow eingerichtet, bearbeitet und in FT-Sachgebieten, integriert werd es ein Plugin und Shortcode.
Variante 3: Eintragung eines Panos aus Google Maps als Ersatz.
Variante 3: In Einzelfällen ist es möglich, dass der Unternehmer (der keine Räumlichkeiten verfügt, hierfür wird ein Bild eingerichtet.

Unternehmensbeschreibung:
Hier folgt eine Beschreibung des Unternehmens. Der Text, der hier eingetragen wird, ersetzt die Beschreibung des Unternehmens als Text. Dabei sollen alle Möglichkeiten verhanden sein, die eine WP Seite mit Gutenberg hat.
Also: Textformatierungen wie H1, h2, h3, Aufzug, Links, (Tabelle wäre ideal, aber optional), Bilder, Videos,... Für die Einstellungen der Bilder sowohl die Unternehmensbeschreibung soll so einen Ihnen formal Ordnung bekommen. Folgende Settings:
1. Einstellung Thumbnail
2. Einstellung L/Z
3. Einstellung L/Z
Die Bilder sind in der Art von Lightbox mit der jeweiligen Mediadatei verknüpft.

Unternehmensanzeiger:
Name des Unternehmens, Adresse, Kontakt als Kontaktformular und Mail + Tel.

Links zu: Website, Impressum, AGBs
Erweiterbar, sollten individuelle Datenschutzbestimmungen notwendig werden.

Social Media Profile
Links zu den Sofiile Kanälen der Unternehmen. Klassisch Facebook, Instagram, Twitter, Google+ usw.
Wobei die Links nur eingetragt werden sollen, wenn auch ein Ziel definiert wurde.

Übersicht Beiträge des Unternehmens
Hier werden über ein Grid a. d. die Beiträge des Unternehmens angezeigt. In der Regel sollen hier die letzten 3 Beiträge angezeuert werden.
Funktionen:
Funktion zum weiterschalten der Beiträge (1, 2,3...) und „alle Beiträge des Autors anzeigen"
Anzeigeformat Beiträge:
Beitragsbild, Titel, Textauszug, Veröffentlichungsdatum, Autor mit Autorenbild + Link. weiterleiten als Teaser + Verlinkung Beitragsbild.

Übersicht Produkte (eCommerce) des Unternehmens
Hier werden über ein Grid a. d. die Produkte des Unternehmens angezeigt. In der Regel sollen hier 4 Produkte angezeuert werden (3 ordern).
Funktionen:
Funktion zum weiterschalten der Produkte (1, 2,3...) und „alle Produkte des Autors anzeigen"
Anzeigeformat Produktteaser:
Produktbild, Titel, Teaserauszug, Autor mit Autorenbild + Link. weiterleiten als Teaser + Verlinkung Produktbild.

Mit der Verwendung von BuddyPress wird der Unternehmer automatisch gleichzeuseiten mit den Member-Funktionen - Profil.

Kategorien:
Mode & Lifestyle, Kontakt & Lebensmittel, Schmuck & Design, Wohnen & Wohnführer, Kunst & Kultur, Urlaub & Reisen, Agenturen & Dienstleistungen, Hobby & Freizeit, Rund ums Auto, Gesundheit & Beauty, Technik & EDV, Lernen & Schule

Sehenswürdigkeiten ist eine Sonderkategorie, die als Unterkategorie Kategorie gefiert wird. Sie beinhlt nur Museen, Kirchen etc.

Filter: Aalen, Schwäbisch Gmünd, Ellwangen, keiner weiteren Filter mit Erichtellung der Gemeinden und Städte auf der Ostalb.

Kommentarfunktion

Beiträge verfassen

Beiträge verfassen ist nicht gleichzusetzen mit der Funktion von BuddyPress „Activity", sondern mit „Artikeln". Es Beiträg ist die neu Verzeihnis es Beiträge als Funktion anbietet, mit allen Möglichkeiten!

Heißt, hier ziehen die Funktionen zur Erstellung eines hochwertiger Beitrags zur Verfügung.

Angehoegen von den Beiträgen sind die Textbearbeitung wie h1, h2, fett, kursiv, Liste, (Tabelle wäre ideal, aber optional), Bilder, Videos...
Für die Einstellungen der Bilder sowohl die Unternehmensbeschreibung soll so einen Ihnen formal Ordnung bekommen. Folgende Settings:
1. Einstellung Thumbnail
2. Einstellung L/Z
3. Einstellung L/Z
Die Bilder sind in der Art von Lightbox mit der jeweiligen Mediadatei verknüpft.

Also was im Frontend erledigt werden kann ist einer Backend Lösung vorzuziehen!

Wenn Yoast SEO nur im Backend funktioniert ist das im Notfall ausreichend.

Telien Funktionen auf Sofiile:
Facebook, Instagram, Xing, LinkedIn, Twitter

Folgende Kategorien stehen für Beiträge zur Verfügung:
Lifestyle | Events | Genuss | Trends

Die **Kategorie Stadtgflüster** ist einen redaktionelle Kategorie. Sie ist nur für den dafür vorgesehenen Personen zur Verfügung.

Filter: Aalen, Schwäbisch Gmünd, Ellwangen, keiner weiteren Filter mit Erichtellung der Gemeinden und Städte auf der Ostalb.

Kommentarfunktion

Veranstaltungen anlegen

Der Mittagstisch ist eine beliebte Funktion im aktuellen www.aalen-erleben.de und wird weitergeführt.

Hier können Unternehmen, in der Regel Gastronomien ihr Mittagsangebot pflegen.

Die meisten Gastronomien erstellen einen Wochenplan und ändern diesen Wöchentlich. Dabei ist es Aktuell pflegen nur zwei Restaurants ihren Mittagstisch wöchentlich.
Ziel ist es, diesen Bereich so einfach wie möglich für den Unternehmer zu gestalten.

Aktuell Gibt dieser Bereich über eine Kategorie Filter. Hier wurden Kategorien angelegt.
Definiert werden der Tag, also wenn gibt es das Angebot und bis zu 5 Angebote. Für meinen Restaurant 5 Mittagsmenüen an, ersteht aber auch eine komplette Woche. Es müssen nicht angeben werden, wird!!!
Ich Angeben bezieht auf:
- Überschriftfeld (Menübezeichnung)
- Beschreibung
- Preis(e)
- (in beziehe das Möglichkeit ein Bild zu integrieren! Zeitdauern wird so gut wie nie genutzt.)

Der Unternehmer muß aktuell jeder Tag einzeln anlegen, indem er die jeweiligen Angebote hinzlegt duplizert und dann bearbeitet, was nicht gemäß erfüllen ist.

Meine Wunschlösung wäre hier eiterhalb wieder eine Frontend Lösung.
Wenn es keine Lösung die Möglichkeit besteht, nicht mehr einzelnen Menüs einzurichten, sondern nur ein einziches Textfeld, in dem er einfach seine Menüs ab Text / Liste einträgt.

Vorteil der einzelnen Felder: In der Vorschau werden die Angebote nur Preis gestutzt, beim Textfeld ledglich der Text.

Telien Funktionen auf Sofiile:
Facebook, Instagram, Xing, LinkedIn, Twitter

Kategorie: Mittagstisch

Filter: Aalen, Schwäbisch Gmünd, Ellwangen, keiner weiteren Filter mit Erichtellung der Gemeinden und Städte auf der Ostalb.

Kommentarfunktion

eCommerce Produkte anlegen und verwalten etc.

Der Unternehmer hilft ab Ndersbr auf und verfügt über einen eigenen Shop im Shop, gebaut über WooCommerce German Markets / oder gemeinsam und dem jeweiligt Marktplatz Plugin.
Es ist Grundsätzlich dirkt Amazon oder Rakuten. Der Händler entwickt unter eigener Regie und unter eigenen Namen mit individualisierbaren Einstellungen.

Verwendet werden sollen die Kiosken Funktionen moderner eCommerce Lösungen auf Basis WV.

Produktteaser:
Produktbild, Titel, Teaserauszug, Preis, Action(button) mit Verlinkung zum Produkt. Es ist Ziel, dass der Autor Produktbild und Funktion, in den Beiträgen/Artikel Funktionen je nach Thema, z.B. Wunschliste.

Grundfunktionen:
Es sollen Produkte mit folgenden Grundeinstellungen, die vom jeweiligen Händler festgelegt werden können.

Versandart:
Abholung, Versand

Bezahlmöglichkeiten:
Bar Abholung, Vorkasse, Rechnung, schön wäre noch PayPal
Es sollen keinesfalls von Kreditkarten, Sofortüberweisung, die einen Vertragsrechtlichgrüßen Drittbieter bendötigen, und spielen

Sowie die Funktionen zur Abwicklung:
Bestellung, Bestellbestätigung, Rechnungsstellung, automatische Rechnungsverfassung etc.

Telien Funktionen auf Sofiile:
Facebook, Instagram, Xing, LinkedIn, Twitter

Zusatzfunktionen:
Featured Products also Ostalb-Deals
Hier werden ausgewählte Produkte für einen definierten Zeitraum zu einem Sonderpreis angeboten. Ostalb-Deals Werten nur auf Admin Ebene eingerichtet werden!

Kategorien:
Sofie Amazon, nur ihen Amazon eigene Kategorien!

Filter: Aalen, Schwäbisch Gmünd, Ellwangen, keiner weiteren Filter mit Erichtellung der Gemeinden und Städte auf der Ostalb

Kommentarfunktion

Community

Jedes Unternehmen erhält in seinem Profil die Möglichkeit einen eigenen Newsfeed zu betreiben.

Der Newsfeed ist stark in seinen Funktionen reduziert, ähnlich dem Newsfeed von Facebook.

Hier können Unternehmen schnell News verteilen und mit Usern in Kontakt treten.

User können Einträge im Newsfeed von Unternehmen kommentieren.

Ziel, ist es einen Unternehmen folgen werden über neue Updates informiert.

Stadtgflüster

Forum

Das Stadtgflüster ist der Ort, an dem sich die User zu Wort melden dürfen.
Posten können nur registrierte User. Weiter hierfür die Nutzerregistrierung für den Shop verwendet wird. Es ist Ziel, dass User sich nur einmal registrieren und auf den Shop Zugriff und auf das Forum Stadtgflüster.

Das Stadtgflüster ist ein Platz, an dem die User Fragen stellen können. Z.B. in der Regel ist es eine reinige Dauerbaustelle, Parkplatzgebühren, Wildpinkler,...

Eine Relevanz des Themas wird anhand der Views abgeleitet, die zu diesem Thema erfolgt werden, indem es das Thema kommentiert.

Die Themen werden hier gesammelt und dienen uns als Contentquelle.

Ein redaktionelles Team geht dies Fragen nach und erstellt einen entsprechenden Beitrag zum Thema.

Telien Funktionen auf Sofiile:
Facebook, Instagram, Xing, LinkedIn, Twitter

Kategorien:
Stadtgflüster

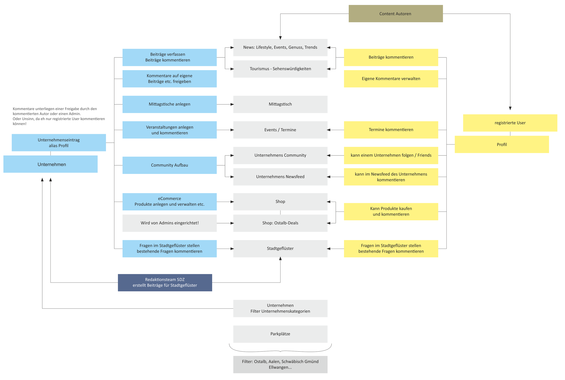
Filter: Aalen, Schwäbisch Gmünd, Ellwangen, keiner weiteren Filter mit Erichtellung der Gemeinden und Städte auf der Ostalb.

Tourismus

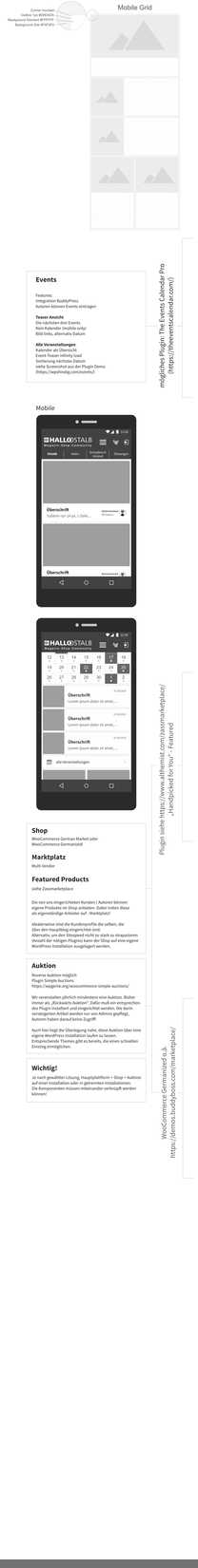
Hier werden alle Unternehmen aufgeführt zur Kategorie Tourismus / Sehenswürdigkeiten.

Parkplätze

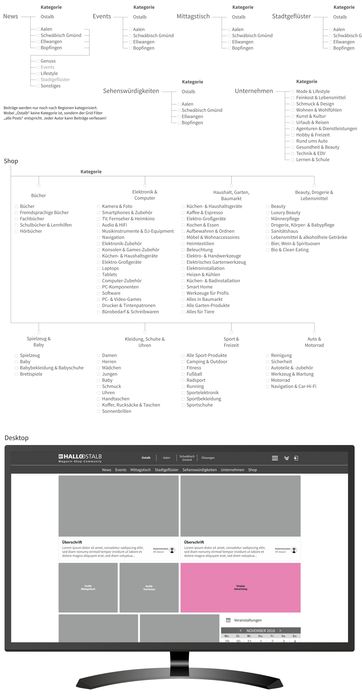
Hier werden alle öffentlichen Parkplätze in den jeweiligen Städten aufgelistet mit einer Übersicht der Parkgebühren.



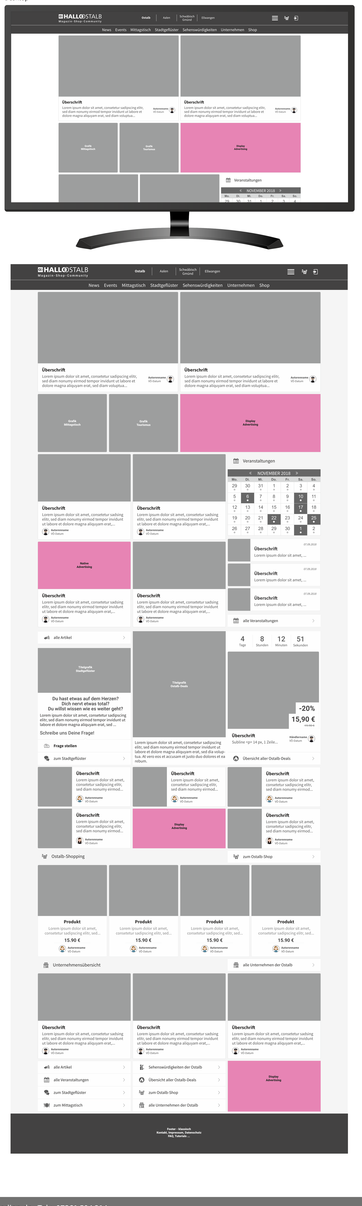
Mobile Grid



Struktur



Desktop



Copyright Wolfram Daur