

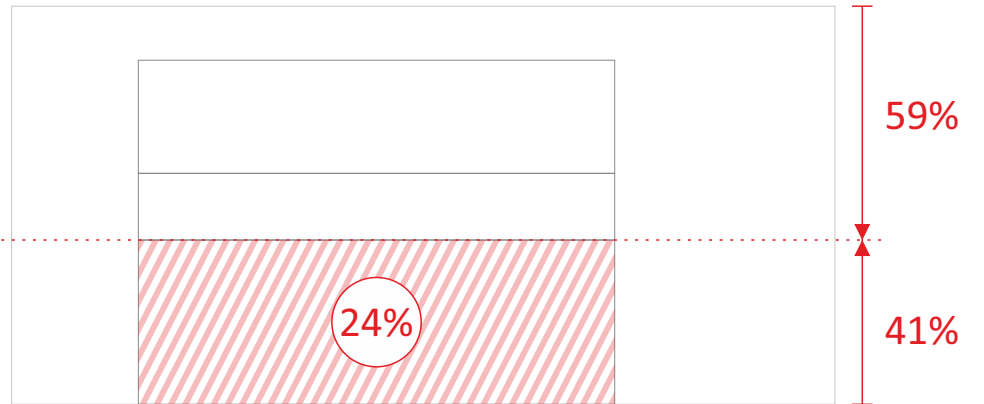
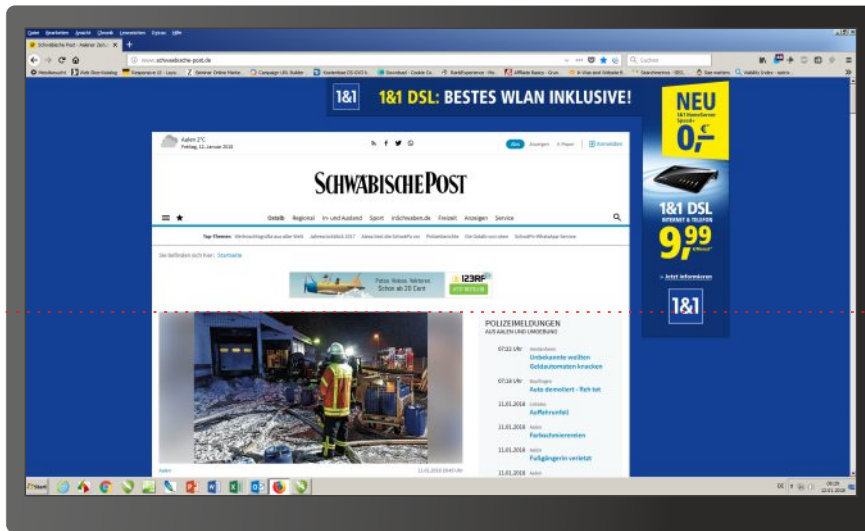
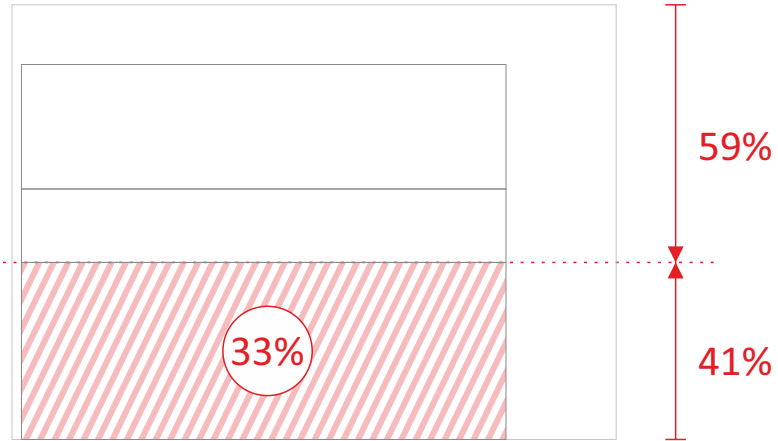
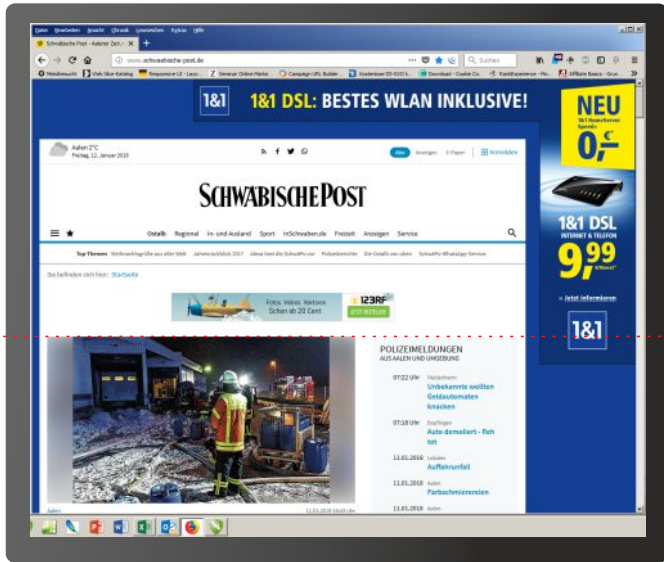
OPTIMIERUNG

# DISPLAY ADS

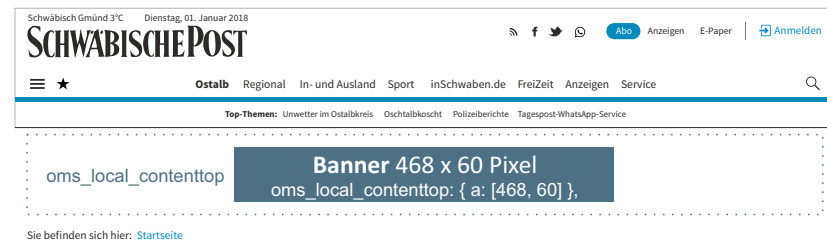
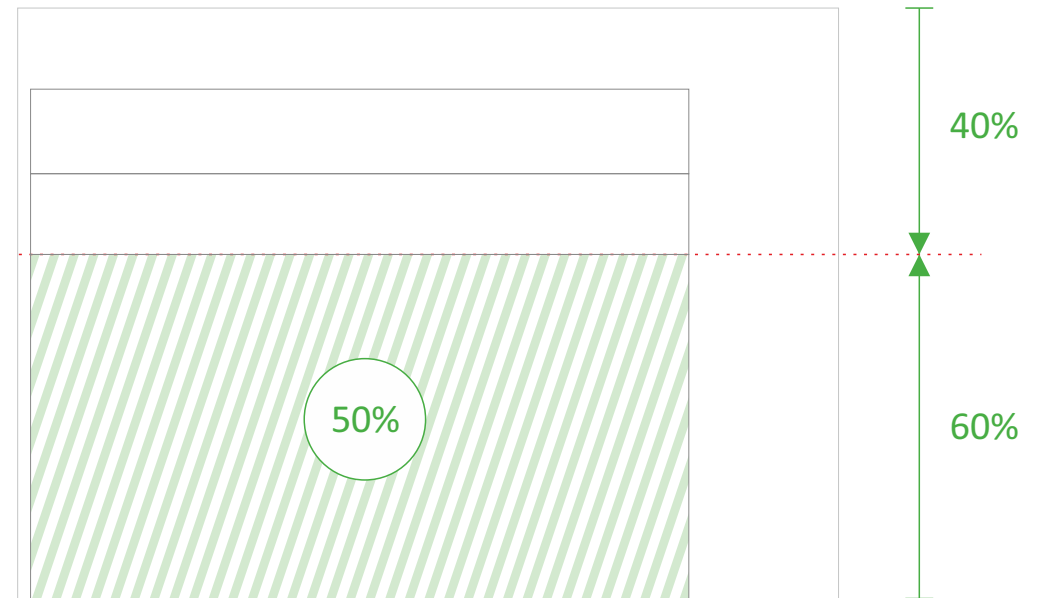
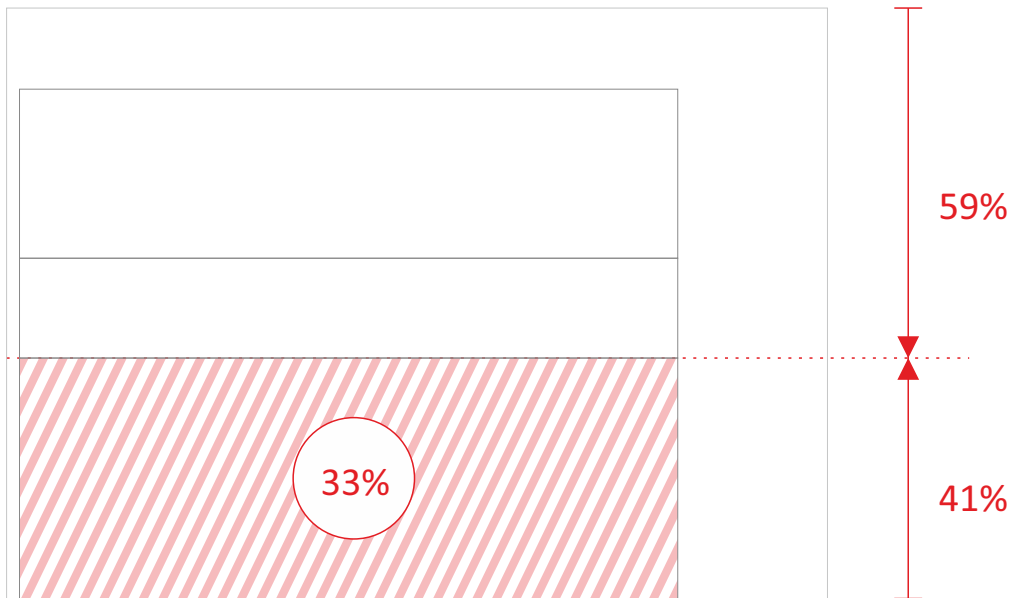
1. Umsatz steigern
2. Sichtbarkeit verbessern
3. Pagespeed erhöhen
4. Ad Impressions erhöhen
5. 100% Ad Auslastung

# Optimierung sichtbarer Bereich

Sichtbarer Bereich



# Optimierung sichtbarer Bereich



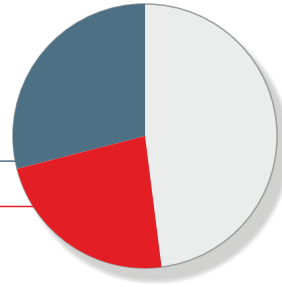
Beispiele Stimme, Focus, Nürnberger Nachrichten...  
Noch mehr Platz bieten Alternativen wie z.B. die Süddeutsche mit dem Full-Header.

# Vermarktung der Login- und Anmelde-Seiten

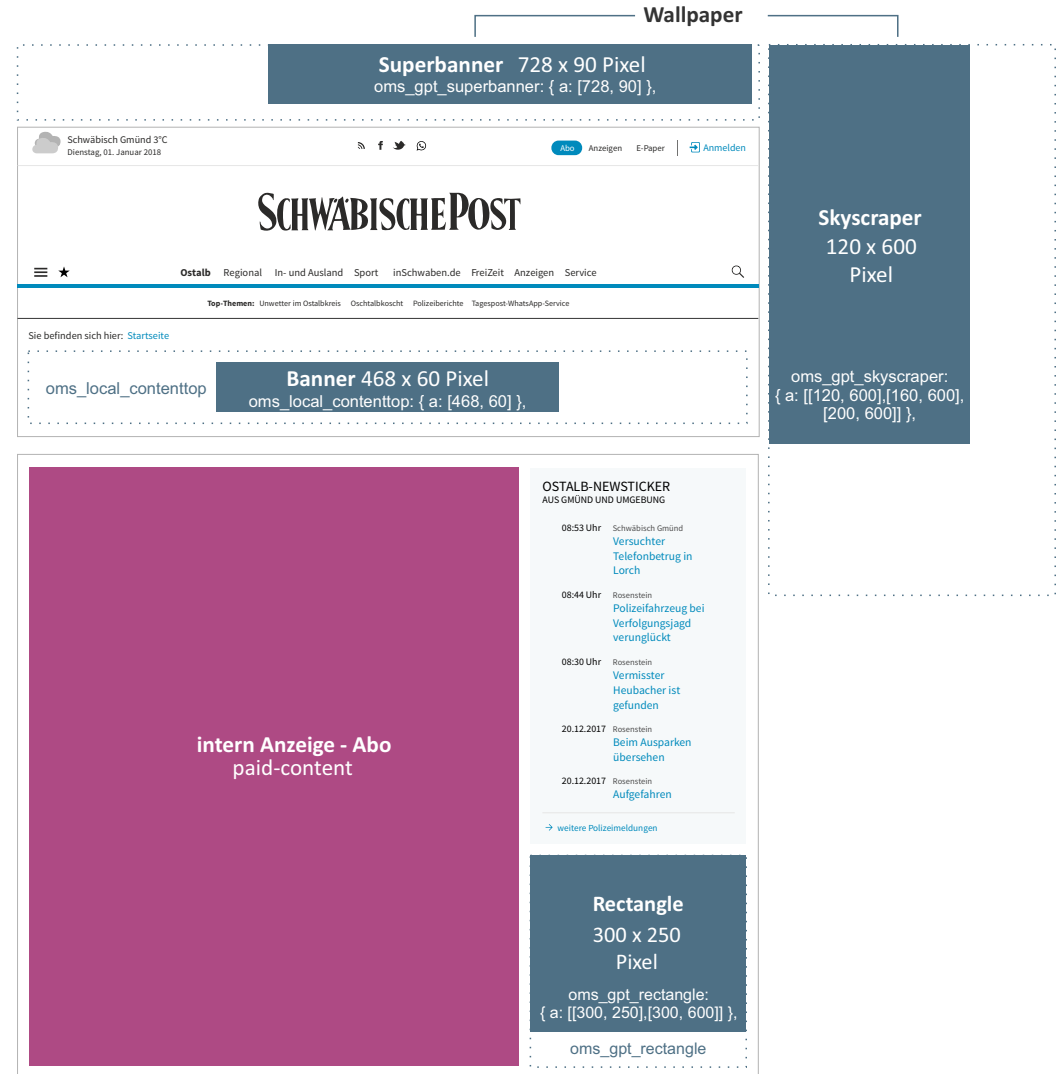
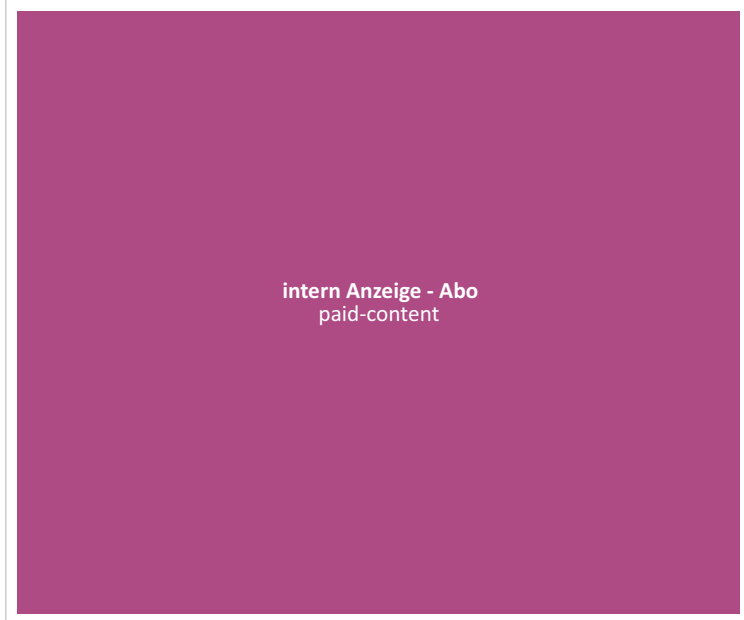
Gesamt Seitenaufrufe 2017 15.714.726 100%

Landingpage 4.498.898 29%

**Login 3.634.175 23%**



Vermarktung der Login-Seite!!!



../regional/sport/tabellen/

Seitenaufruf 1

../regional/sport/tabellen/fussball/

Seitenaufruf 2

../regional/sport/tabellen/fussball/

Seitenaufruf 0

**Problem:**

Tabellen werden via PHP in die Seite eingetragen. Dadurch werden keine zusätzlichen Seitenaufrufe generiert.



**Lösung:**

Jede Tabelle wird in einer neuen Seite geöffnet - somit wird ein weitere Seitenaufruf generiert (Klickstrecke).

Gesamt Seitenaufrufe 2017 15.714.726 100%

**Tabellen** 81.178 0,52%



Gesamt Seitenaufrufe 2017 15.714.726 100%

**Tabellen bis zu** 314.294 2,00%

**Quelle:**

<http://www.schwaebische-post.de/scripts/default.js>

```
Breakpoints.XX_NARROW=320;
Breakpoints.X_NARROW=550;
Breakpoints.NARROW=750;
Breakpoints.MEDIUM=890;
Breakpoints.WIDE=950;
Breakpoints.X_WIDE=1110;
Breakpoints.XX_WIDE=1350;

OMSres.adpositions = [
mobileAdPositions, // window.innerWidth < Breakpoints.ARTICLE_2_COLUMNS
narrowAdPositions, // window.innerWidth < Breakpoints.NARROW
mediumAdPositions, // window.innerWidth < Breakpoints.X_WIDE
wideAdPositions, // window.innerWidth >= Breakpoints.X_WIDE
];
```

**Besser wäre eine Einteilung wie von der OMS empfohlen; macht auch in Bezugnahme auf die Display-Größen der Endgeräte mehr Sinn. Nachstehende Aufteilung soll als Beispiel dienen.**

*Empfehlung Pulz / OMS*

```
<script>
OMSres.breakpoints = [480, 800, 1024, 1360];
OMSres.adpositions = [
{ // < 480
pos1: {a: [320, 50]},
pos2: {a: [[320, 50], [300, 250]]},
pos3: {a: [320, 50]},
ist: {a: [1, 1]}
},
{ // < 800
pos1: {a: [468, 60]},
pos2: {a: [[320, 50], [300, 250]]},
pos3: {a: [468, 60]},
ist: {a: [1, 1]}
},
{ // < 1024
superbanner: {a: [728, 90], s: '_nowp'},
rectangle1: {a: [300, 250]},
outofpage: {}
},
{ // < 1360
superbanner: {a: [728, 90]},
billboard: {a: [800, 250]},
skyscraper: {a: [[120, 600], [160, 600], [200, 600]]},
rectangle1: {a: [[300, 250],[300, 600]]},
outofpage: {}
},
{ // >= 1360
superbanner: {a: [728, 90]},
billboard: {a: [800, 250]},
skyscraper: {a: [[120, 600], [160, 600], [200, 600]]},
rectangle1: {a: [[300, 250],[300, 600]]},
rectangle2: {a: [300, 300]},
outofpage: {}
}
];
```

Serien:

IST Tag

SOLL Tag

../serien/die-ostal-b-von-oben/  
 ../serien/weihnachtsgruesse/2017/  
 ../serien/jahresrueckblick/2017/  
 ../serien/polizeiberichte/

OMSres.oms\_zone = 'sonstiges';  
 OMSres.oms\_zone = 'sonstiges';  
 OMSres.oms\_zone = 'sonstiges';  
 OMSres.oms\_zone = 'sonstiges';

OMSres.oms\_zone = 'localnews';  
 OMSres.oms\_zone = 'localnews';  
 OMSres.oms\_zone = 'localnews';  
 OMSres.oms\_zone = 'localnews';

**Betrifft alle Serien sowie deren zugeordnete Artikel!**

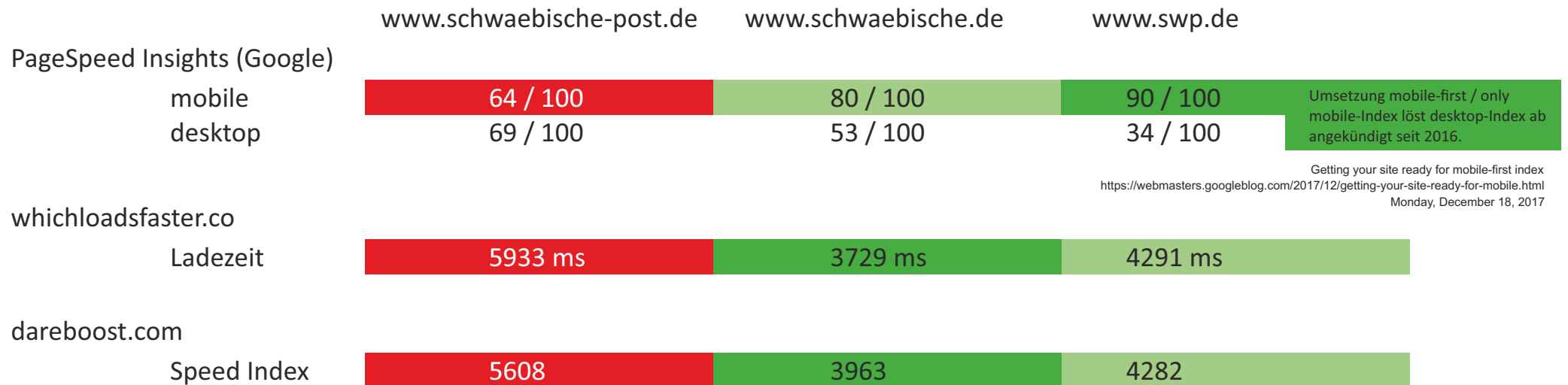
../serien/aalen-city-blueht-2016//1638499/ OMSres.oms\_zone = 'sonstiges'; OMSres.oms\_zone = 'localnews';

OMS Rubriken Bezeichnung

Aktualisierung der OMS-Rubriken-Bezeichnungen bei den AdTags (EXCEL AdTags SDZ 2017)

*Empfehlung Pulz / OMS*

RUBRIK	IVW TAG	OMS RUBRIK	pos1 320x50	pos2 320x50, 300x250	pos3 139x138	oms_mobil e_bottom_ ad 320x50	oms_mobile _local_cont ent_ad 320x50	oms_mobile_loca l_marketing 300x150	oms_local_ mobile_ms o 300x151	oms_ _
<b>STARTSEITE</b>	home	homepage	homepage	homepage	homepage	homepage	homepage	homepage	homepage	home
Ostalb										
<a href="#">Aalen</a>	Reg_Aalen	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localr
<a href="#">Bopfingen</a>	Reg_Bopf	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localr
<a href="#">Ellwangen</a>	Reg_Ellwang	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localr
<a href="#">Härtsfeld</a>	Reg_Haerts	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localr
<a href="#">Kochertal</a>	Reg_Kocher	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localr
<a href="#">Rosenstein</a>	Reg_Rosen	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localr
<a href="#">Ostalbkreis</a>	Reg_Ostalb	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localr
<a href="#">Schwäbisch Gmünd</a>	Reg_Gmuend	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localr
<a href="#">Schwäbischer Wald</a>	Reg_Leintal	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localnews	localr
Regional										
<a href="#">Wirtschaft</a>	Reg_Wirtsch	business	business	business	business	business	business	business	business	busin
<a href="#">Jugend</a>	Reg_Jugend	entertainment	ecommerce	ecommerce	ecommerce	ecommerce	ecommerce	ecommerce	ecommerce	ecom
<a href="#">Kultur</a>	Reg_Kultur	entertainment	entertainment	entertainment	entertainment	entertainment	entertainment	entertainment	entertainment	entertainmen enter



*„GOOGLETAG.DEFINESLOT WAS CALLED MORE TIMES THAN THERE ARE SLOTS ON THE PAGE WHILE IN SINGLE REQUESTMODE. THIS WILL IMPACT IMPRESSION COUNTS.“*

### 1. Optimierung der Ad-Tags

- Eingebundene Ad-Tags führen zu einer AdServer-Abfrage
- Einige Tags haben kein Ziel! // Desktop 469x60 - Mobile Pos3 139x138

### 2. Löschung der Ad-Tags ohne Ausspielungsziel!

### 3. Umwandlung von Ad-Tags (Eigenvermarktung SDZ)

- Einbindung von festplatzierten Formaten (Belegungsplanung nur über Team Online)
- Reduziertes Tracking (Klicks „ja“, Ad-Impressions „Nein“)

Mobile Optimierung ist nicht Bestandteil dieses Projektes!



www.schwaebische-post.de

www.schwaebische.de

www.swp.de

http/2.0.

nein

nein

nein

<https://tools.keycdn.com/http2-test>

## HTTP/2: Mehrere Requests gleichzeitig statt nacheinander

Mit HTTP/2 kommt vor allem eins nicht zu kurz: Geschwindigkeit. Ein Feature, das dafür sorgt, ist das dauerhafte Aufrechterhalten einer TCP-Connection. Die bleibt solange geöffnet, bis der Nutzer die Seite wieder schließt. Über diese Verbindung lassen sich mehrere Requests gleichzeitig an den Server schicken. Der Browser muss auch nicht mehr darauf warten, bis eine Anfrage beendet ist, sondern kann gleich mehrere schicken. Außerdem können Requests unterschiedliche Prioritäten haben.

Eine der größten Änderungen, die für mehr Speed sorgt, ist der sogenannte Server-Push.

Anders als der Name es vermuten lässt, können damit keine Browser-Notifications verschickt werden. Der Server kann damit Dateien, die benötigt werden, schon an den Browser schicken, bevor dieser das HTML gerendert hat und feststellt, dass noch Scripte oder Bilder benötigt werden. Werden Dateien aber doch mal nicht benötigt, sorgt das natürlich für unnötige Bandbreiten-Nutzung.

Veranschaulichen lässt sich das an einem einfachen Beispiel: Wird die index.html geladen, kann der Server dem Browser schon mitgeben, dass auch noch beispielsweise die style.css und die scripts.js benötigt werden. Die Dateien sind also schneller im Cache, als würde der Browser nach dem Rendering des HTMLs noch die beiden Dateien anfordern.

Ein weiterer großer Vorteil von HTTP/2 ist die Header-Komprimierung. Vor allem, wenn Cookies im Spiel sind, können Header schon mal ziemlich groß werden. Mit HTTP 1.1 wurden diese immer komplett mitgeschickt. Mit der neuen Version werden nur beim ersten Request alle Informationen mit übertragen, danach nur noch neu dazugekommene. Diese werden komprimiert und in Binärcode übertragen. Server und Browser gleichen dabei ab, ob auch wirklich alles angekommen ist.

Viele Browser, unter anderem Google Chrome und Mozilla Firefox, unterstützen HTTP/2 aber dennoch nur mit einer sicheren Verbindung.

```

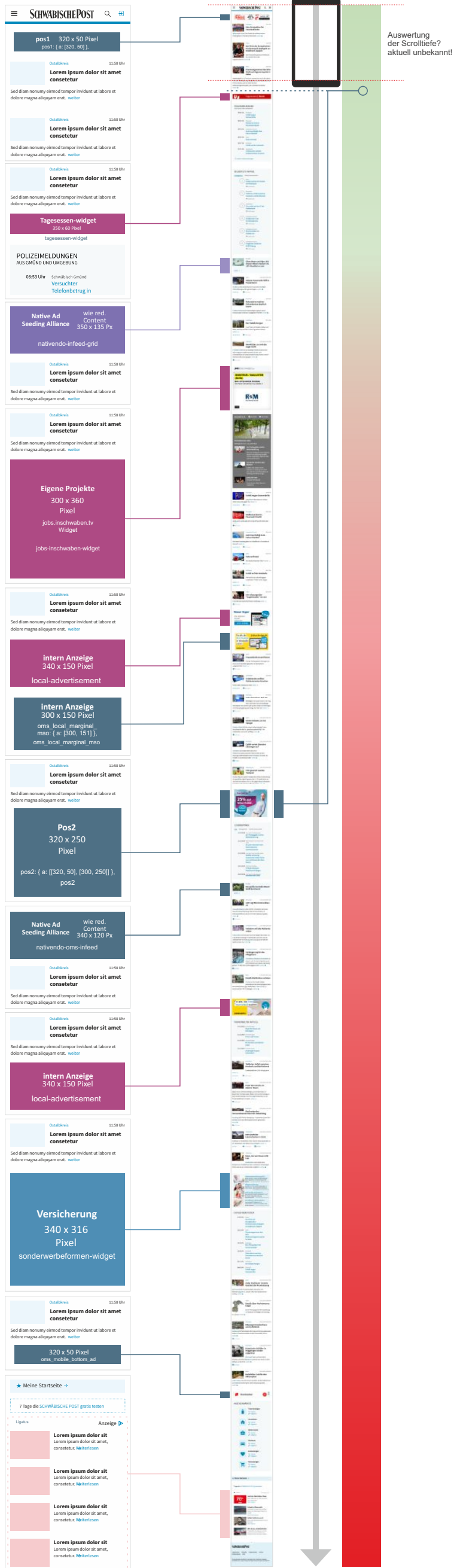
var mobileAdPositions = {
  // OMS default
  pos1: { a: [320, 50] },
  pos2: { a: [[320, 50], [300, 250]] },
  pos3: { a: [139, 138] },
  oms_mobile_bottom_ad: { a: [320, 50] },
  // SDZ custom
  oms_mobile_local_content_ad: { a: [320, 50] },
  oms_mobile_local_marketing: { a: [300, 150] },
  oms_mobile_local_mso: { a: [300, 151] },
  oms_mobile_local_redaktion: { a: [300, 152] },
  oms_mobile_local_vertrieb: { a: [300, 153] },
};
    
```

Rot markierte Tags führen zu einer Anfrage im DFP und verlangsamen damit die Seite. Da hier keine Ausspielung möglich ist (fehlende Implementierung) sollten diese entweder eingerichtet werden oder gelöscht!

Pos1 und Pos2 sind die mobilen Hauptwerbemittel für die nationale Vermarktung und müssen daher eine gute Sichtbarkeit haben.

eigene Werbeflächen können, soweit keine Daten erhoben werden sollen, direkt eingebunden werden. Dadurch fallen Anfragen an den AdServer aus, was den Sitespeed positiv beeinflusst.  
Optional - Klicktracking über Google Analytics möglich, allerdings keine AdImpressions!

- nationale Vermarktung - OMS
- nationale Vermarktung - Seeding Alliance
- eigene Vermarktung
- Ligatus
- Plista



```

var narrowAdPositions = {
  // OMS default
  oms_gpt_bottom_ad: { a: [300, 300]},
  oms_gpt_rectangle: { a: [[300, 250],[300, 600]]},
  // SDZ custom
  oms_local: { a: [300, 160]},
  oms_local_contenttop: { a: [468, 60]},
  oms_local_content: { a: [469, 60]},
  oms_local_content_nativead: { a: [300, 470]},
  oms_local_marginal_marketing: { a: [300, 150]},
  oms_local_marginal_mso: { a: [300, 151]},
  oms_local_marginal_redaktion: { a: [300, 152]},
  oms_local_marginal_vertrieb: { a: [300, 153]},
};

var mediumAdPositions = {
  // OMS default
  oms_gpt_superbanner: { a: [728, 90]},
  oms_gpt_bottom_ad: { a: [300, 300]},
  oms_gpt_rectangle: { a: [[300, 250],[300, 600]]},
  // SDZ custom
  oms_local: { a: [300, 160]},
  oms_local_contenttop: { a: [468, 60]},
  oms_local_content: { a: [469, 60]},
  oms_local_content_nativead: { a: [300, 470]},
  oms_local_marginal_marketing: { a: [300, 150]},
  oms_local_marginal_mso: { a: [300, 151]},
  oms_local_marginal_redaktion: { a: [300, 152]},
  oms_local_marginal_vertrieb: { a: [300, 153]},
};

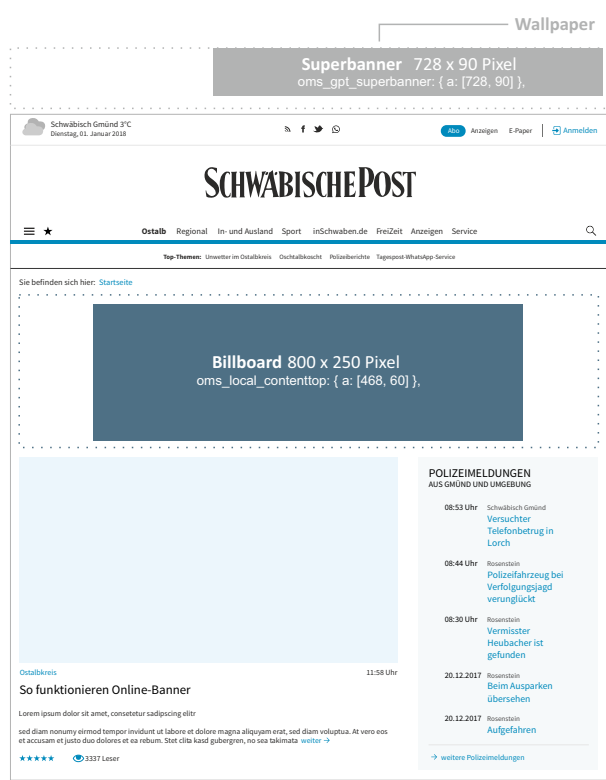
var wideAdPositions = {
  // OMS default
  oms_gpt_superbanner: { a: [728, 90]},
  oms_gpt_skyscraper: { a: [[120, 600],[160, 600],[200, 600]]},
  oms_gpt_bottom_ad: { a: [300, 300]},
  oms_gpt_rectangle: { a: [[300, 250],[300, 600]]},
  // SDZ custom
  oms_local: { a: [300, 160]},
  oms_local_contenttop: { a: [468, 60]},
  oms_local_content: { a: [469, 60]},
  oms_local_content_nativead: { a: [300, 470]},
  oms_local_marginal_marketing: { a: [300, 150]},
  oms_local_marginal_mso: { a: [300, 151]},
  oms_local_marginal_redaktion: { a: [300, 152]},
  oms_local_marginal_vertrieb: { a: [300, 153]},
};
    
```

Rot markierte Tags führen zu einer Anfrage im DFP und verlangsamen damit die Seite. Da hier keine Ausspielung möglich ist (fehlende Implementierung) sollten diese entweder eingerichtet werden oder gelöscht!

eigene Werbeflächen können, soweit keine Daten erhoben werden sollen, direkt eingebunden werden. Dadurch fallen Anfragen an den AdServer aus, was den Sitespeed positiv beeinflusst. Optional - Klicktracking über Google Analytics möglich, allerdings keine AdImpressions!

- nationale Vermarktung - OMS
- nationale Vermarktung - Seeding Alliance
- eigene Vermarktung
- Ligatus
- Plista

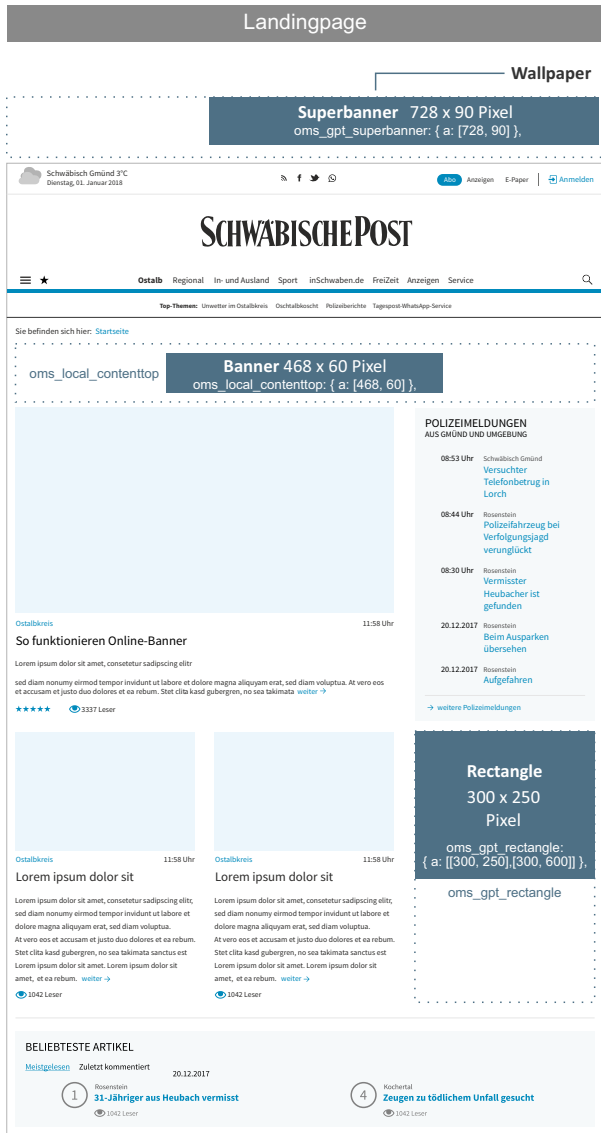
**NEU**  
Erweiterung um den Werbeformat „Billboard“  
**12% Umsatz**



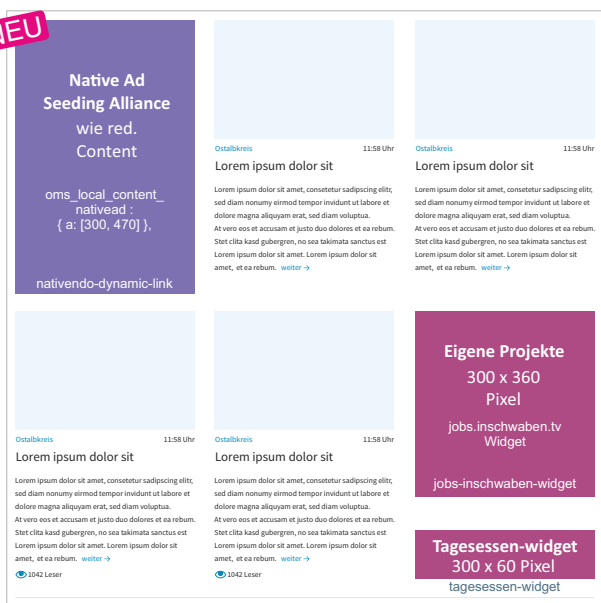
Skyscraper 120 x 600 Pixel  
oms\_gpt\_skyscraper: { a: [[120, 600],[160, 600],[200, 600]] }

Hier wird aus Platzgründen mit einem Werbemittelausschluss gearbeitet. Billboard und Superbanner / Wallpaper schließen sich aus.

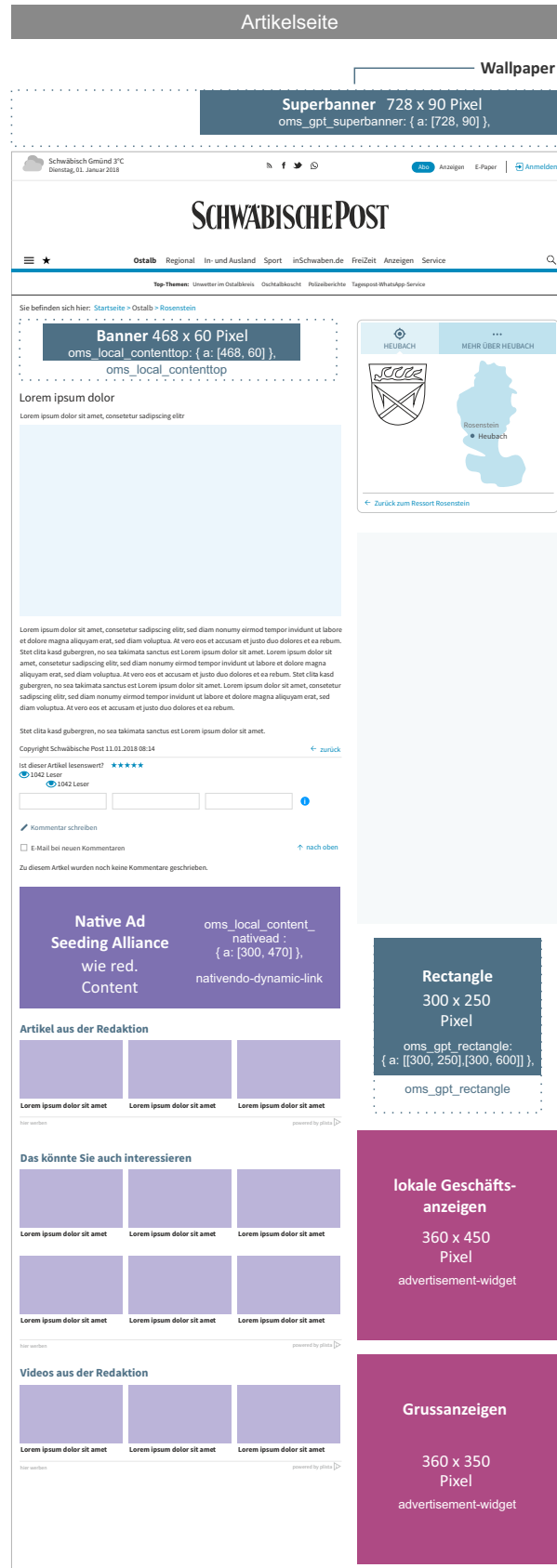
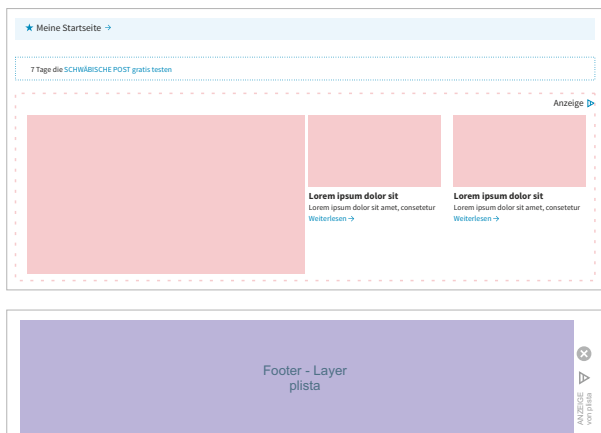
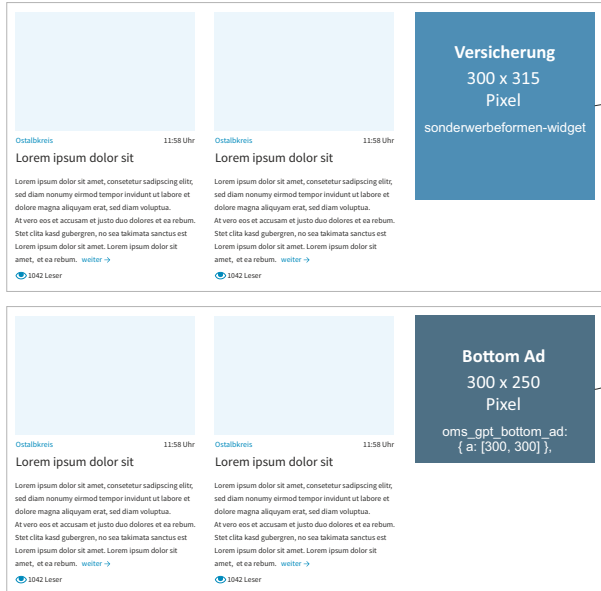
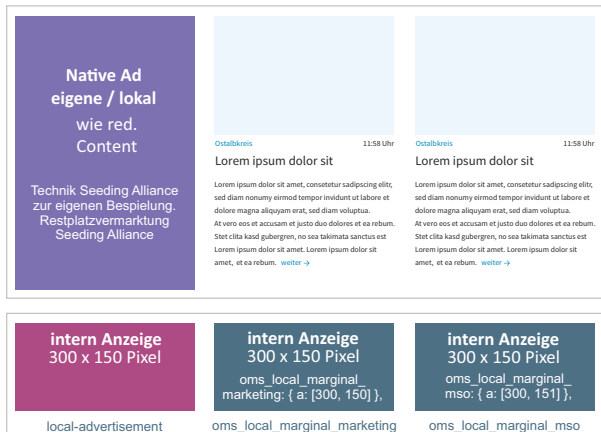
Was passiert mit dem Banner Content\_Top?



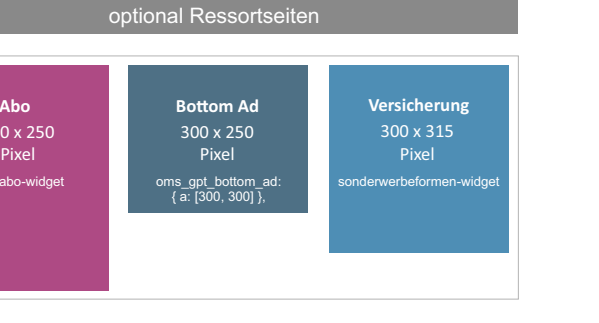
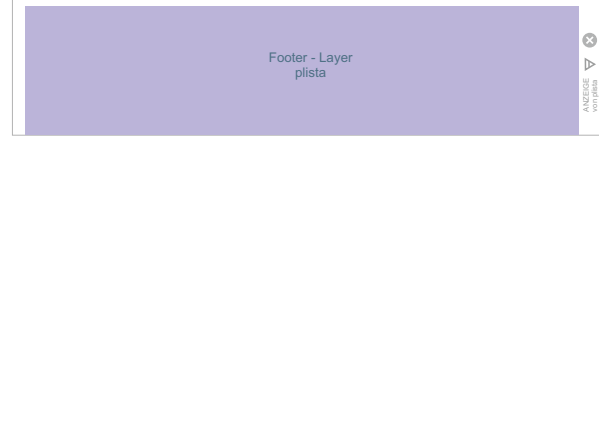
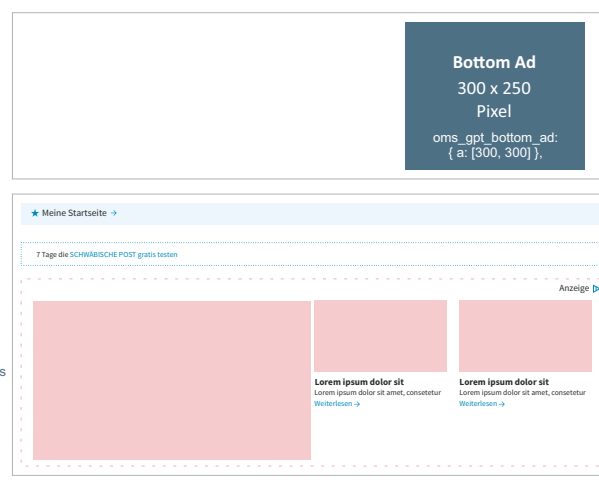
Skyscraper 120 x 600 Pixel  
oms\_gpt\_skyscraper: { a: [[120, 600],[160, 600],[200, 600]] }



ersetzt: oms\_local\_content: { a: [469, 60]},

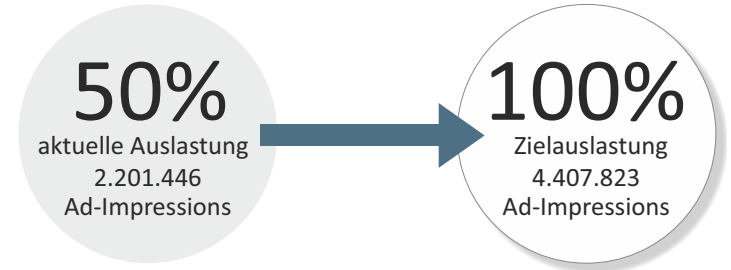
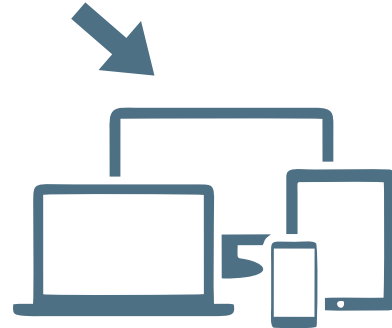


Skyscraper 120 x 600 Pixel  
oms\_gpt\_skyscraper: { a: [[120, 600],[160, 600],[200, 600]] }



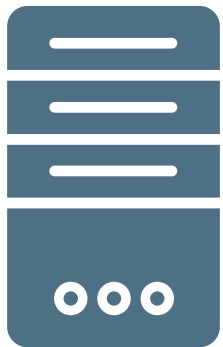
Ausgespielte Ad-Impressions Dez. 2017 über die OMS

	Ad-Impressions	Seitenaufrufe	Faktor	Werbeflächen	Potential
gesamt	2.201.446	1.231.113	1,8	4,3	4.407.823
desktop / tablet	1.657.776	648.519	2,6	5	3.242.595
mobile	543.670	582.614	0,9	2	1.165.228



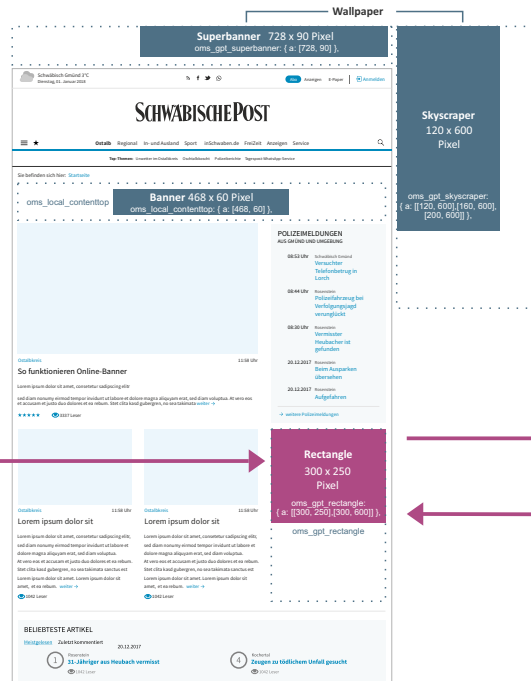
Dies entspräche einer Umsatzsteigerung in den Display Erlösen (geschätzter TKP 1.-€) von 2.000.- € / Monat!

Abzüglich Ad-Blocker!



Google DFP  
by OMS

keine 100% Auslastung  
der Werbeflächen



z.B. kein Rectangle  
in der Vermarktung /  
Restplatz

Wenn „leer“  
füllen mit AdSense

Creative



Google AdSense

evtl. weitere Ad-Markets  
um eine Vollausslastung zu  
erreichen notwendig