

```

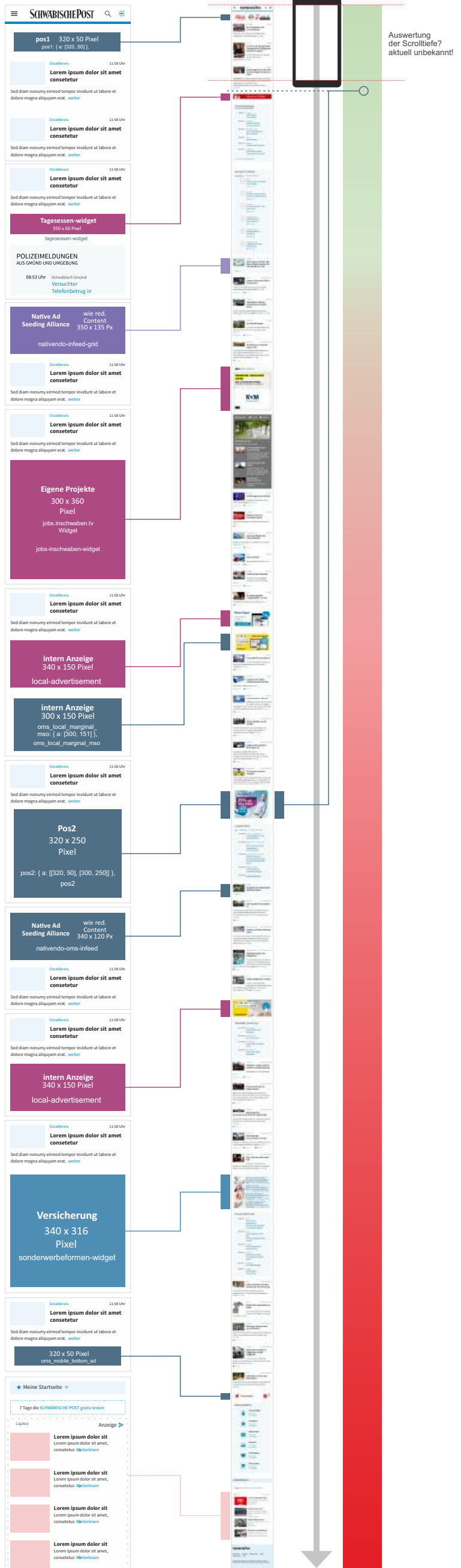
var mobileAdPositions = {
  // OMS default
  pos1: { a: [320, 50] },
  pos2: { a: [[320, 50], [300, 250]] },
  pos3: { a: [139, 138] },
  oms_mobile_bottom_ad: { a: [320, 50] },
  // SDZ custom
  oms_mobile_local_content_ad: { a: [320, 50] },
  oms_mobile_local_marketing: { a: [300, 150] },
  oms_mobile_local_mso: { a: [300, 151] },
  oms_mobile_local_redaktion: { a: [300, 152] },
  oms_mobile_local_vertrieb: { a: [300, 153] },
};
    
```

Rot markierte Tags führen zu einer Anfrage im DFP und verlangsamen damit die Seite. Da hier keine Ausspielung möglich ist (fehlende Implementierung) sollten diese entweder eingerichtet werden oder gelöscht!

Pos1 und Pos2 sind die mobilen Hauptwerbemittel für die nationale Vermarktung und müssen daher eine gute Sichtbarkeit haben.

eigene Werbeflächen können, soweit keine Daten erhoben werden sollen, direkt eingebunden werden. Dadurch fallen Anfragen an den AdServer aus, was den Sitespeed positiv beeinflusst.
Optional - Klicktracking über Google Analytics möglich, allerdings keine AdImpressions!

- nationale Vermarktung - OMS
- nationale Vermarktung - Seeding Alliance
- eigene Vermarktung
- Ligatus
- Plista



```

var narrowAdPositions = {
  // OMS default
  oms_gpt_bottom_ad: { a: [300, 300]},
  oms_gpt_rectangle: { a: [[300, 250],[300, 600]]},
  // SDZ custom
  oms_local: { a: [300, 160]},
  oms_local_contenttop: { a: [468, 60]},
  oms_local_content: { a: [469, 60]},
  oms_local_content_nativead: { a: [300, 470]},
  oms_local_marginal_marketing: { a: [300, 150]},
  oms_local_marginal_mso: { a: [300, 151]},
  oms_local_marginal_redaktion: { a: [300, 152]},
  oms_local_marginal_vertrieb: { a: [300, 153]},
};

var mediumAdPositions = {
  // OMS default
  oms_gpt_superbanner: { a: [728, 90]},
  oms_gpt_bottom_ad: { a: [300, 300]},
  oms_gpt_rectangle: { a: [[300, 250],[300, 600]]},
  // SDZ custom
  oms_local: { a: [300, 160]},
  oms_local_contenttop: { a: [468, 60]},
  oms_local_content: { a: [469, 60]},
  oms_local_content_nativead: { a: [300, 470]},
  oms_local_marginal_marketing: { a: [300, 150]},
  oms_local_marginal_mso: { a: [300, 151]},
  oms_local_marginal_redaktion: { a: [300, 152]},
  oms_local_marginal_vertrieb: { a: [300, 153]},
};

var wideAdPositions = {
  // OMS default
  oms_gpt_superbanner: { a: [728, 90]},
  oms_gpt_skyscraper: { a: [[120, 600],[160, 600],[200, 600]]},
  oms_gpt_bottom_ad: { a: [300, 300]},
  oms_gpt_rectangle: { a: [[300, 250],[300, 600]]},
  // SDZ custom
  oms_local: { a: [300, 160]},
  oms_local_contenttop: { a: [468, 60]},
  oms_local_content: { a: [469, 60]},
  oms_local_content_nativead: { a: [300, 470]},
  oms_local_marginal_marketing: { a: [300, 150]},
  oms_local_marginal_mso: { a: [300, 151]},
  oms_local_marginal_redaktion: { a: [300, 152]},
  oms_local_marginal_vertrieb: { a: [300, 153]},
};

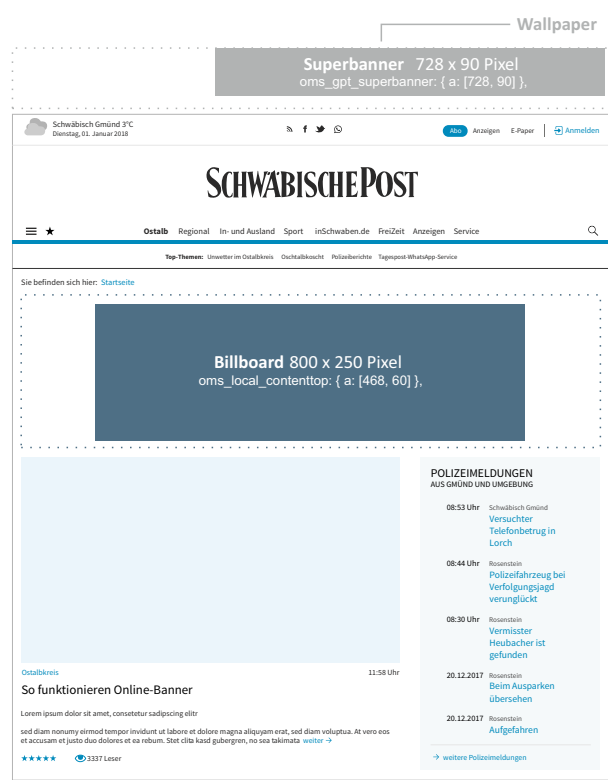
```

Rot markierte Tags führen zu einer Anfrage im DFP und verlangsamen damit die Seite. Da hier keine Auspielung möglich ist (fehlende Implementierung) sollten diese entweder eingerichtet werden oder gelöscht!

eigene Werbeflächen können, soweit keine Daten erhoben werden sollen, direkt eingebunden werden. Dadurch fallen Anfragen an den AdServer aus, was den Sitespeed positiv beeinflusst. Optional - Klicktracking über Google Analytics möglich, allerdings keine AdImpressions!

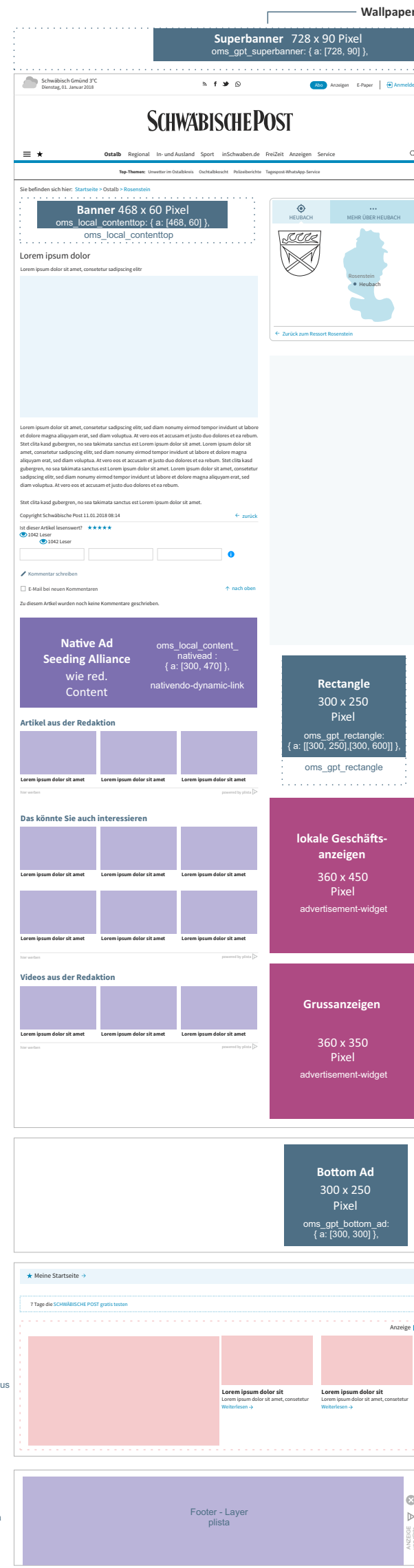
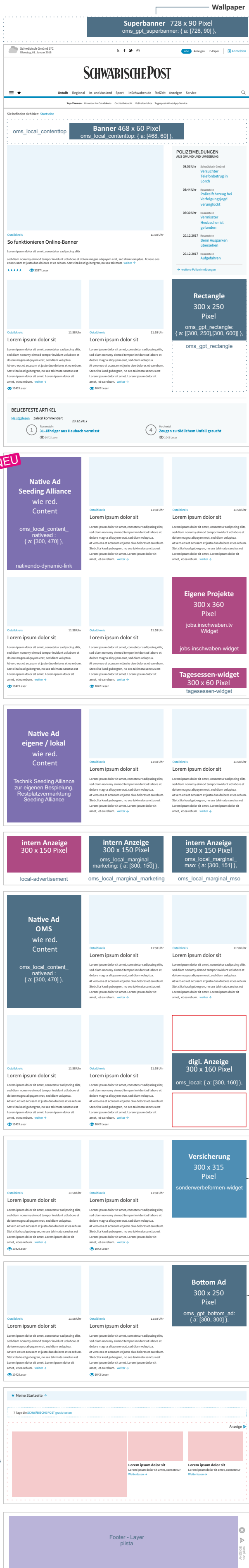
- nationale Vermarktung - OMS
- nationale Vermarktung - Seeding Alliance
- eigene Vermarktung
- Ligatus
- Plista

NEU
Erweiterung um den Werbeformat „Billboard“
12% Umsatz



Hier wird aus Platzgründen mit einem Werbemittelausschluss gearbeitet. Billboard und Superbanner / Wallpaper schließen sich aus.

Was passiert mit dem Banner Content_Top?



Ligatus

plista

optional Ressortseiten

- Abo 300 x 250 Pixel webabo-widget
- Bottom Ad 300 x 250 Pixel oms_gpt_bottom_ad: { a: [300, 300] }
- Versicherung 300 x 315 Pixel sonderwerbeformen-widget