

Leistungsdaten:

- Format:** **Banner (468 x 60 Pixel)**
- Platzierung:** **www.schwaebische-post.de**
- Position:** Direkt unter dem Titel
- Laufzeit:** 1 Woche - Montag bis Sonntag
- Belegung:** 50% (im Wechsel bei Doppelbelegung).
Maximal 2 Banner pro Woche möglich!
- Ad-Impressions:** durchschnittlich 80.000 pro Woche
- Design:** Gestaltung und Animation inklusive
- Preis:** **pro Woche 340.- €**
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Erfolgreiche Bannerkunden



Performance
CTR: 0,31%
+ 210%



Performance
CTR: 0,21%
+ 110%



Performance
CTR: 0,18%
+ 80%



Performance
CTR: 0,17%
+ 70%



Performance
CTR: 0,15%
+ 50%

Nutzen:

100% Sichtbarkeit - Impressionen

Gewertet werden nur Ad-Impressions die auch im Sichtfeld des Users dargestellt werden.

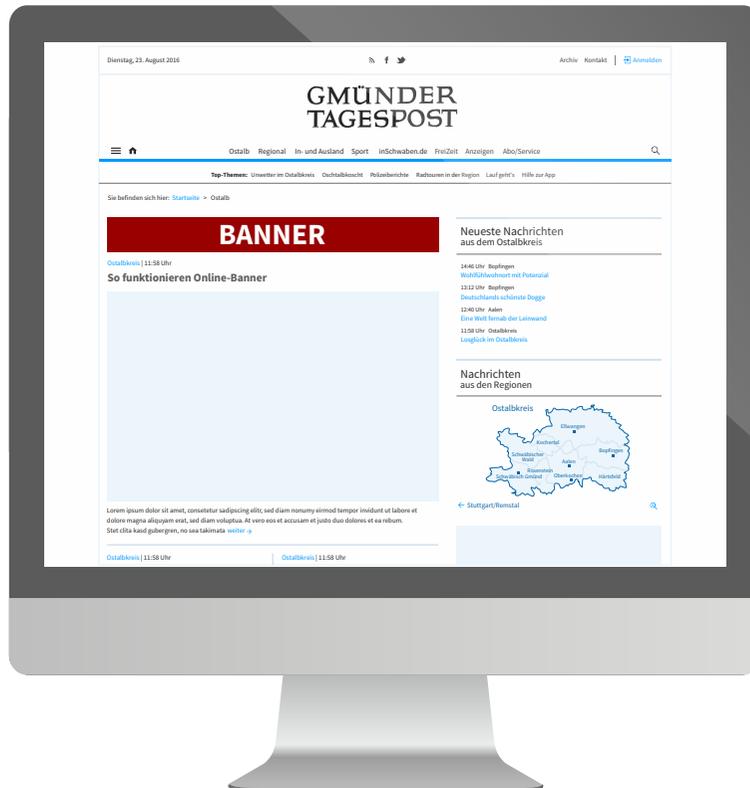
Klicks sind Ihre Verkaufschancen.

Branchenschnitt Klicks 0,1% (CTR deutschlandweit)

Bundesweit liegt der Durchschnitt der CTR (Click Through Rate), im Bereich der Display Banner Ads, bei 0,1%. Quelle: de.onpage.org

Beispiel:

Bei 80.000 Ad-Impressions pro Woche bedeutet eine CTR von 0,1% = 80 Klicks oder 80 Interessenten bzw. potentielle Kunden.



Leistungsdaten:

- Format:** **Banner (468 x 60 Pixel)**
- Platzierung:** www.gmuender-tagespost.de
- Position:** Direkt unter dem Titel
- Laufzeit:** 1 Woche - Montag bis Sonntag
- Belegung:** 50% (im Wechsel bei Doppelbelegung).
Maximal 2 Banner pro Woche möglich!
- Ad-Impressions:** durchschnittlich 30.000 pro Woche
- Design:** Gestaltung und Animation inklusive
- Preis:** **pro Woche 220.- €**
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Erfolgreiche Bannerkunden



Performance
CTR: 0,22%
+ 120%



Performance
CTR: 0,16%
+ 60%



Performance
CTR: 0,15%
+ 50%



Performance
CTR: 0,14%
+ 40%



Performance
CTR: 0,14%
+ 40%

Nutzen:

100% Sichtbarkeit - Impressionen

Gewertet werden nur Ad-Impressions die auch im Sichtfeld des Users dargestellt werden.

Klicks sind Ihre Verkaufschancen.

Branchenschnitt Klicks 0,1% (CTR deutschlandweit)

Bundesweit liegt der Durchschnitt der CTR (Click Trough Rate), im Bereich der Display Banner Ads, bei 0,1%. Quelle: de.onpage.org

Beispiel:

Bei 30.000 Ad-Impressions pro Woche bedeutet eine CTR von 0,1% = 30 Klicks oder 30 Interessenten bzw. potentielle Kunden.



Ad-Impressions

Damit Ihre Anzeige wirkt, muß diese auch gesehen werden!

Ad-Impressions

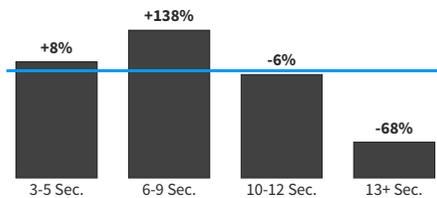
www.schwaebische-post.de
pro Woche im Durchschnitt

80.000

Ad-Impressions

www.gmuender-tagespost.de
pro Woche im Durchschnitt

30.000

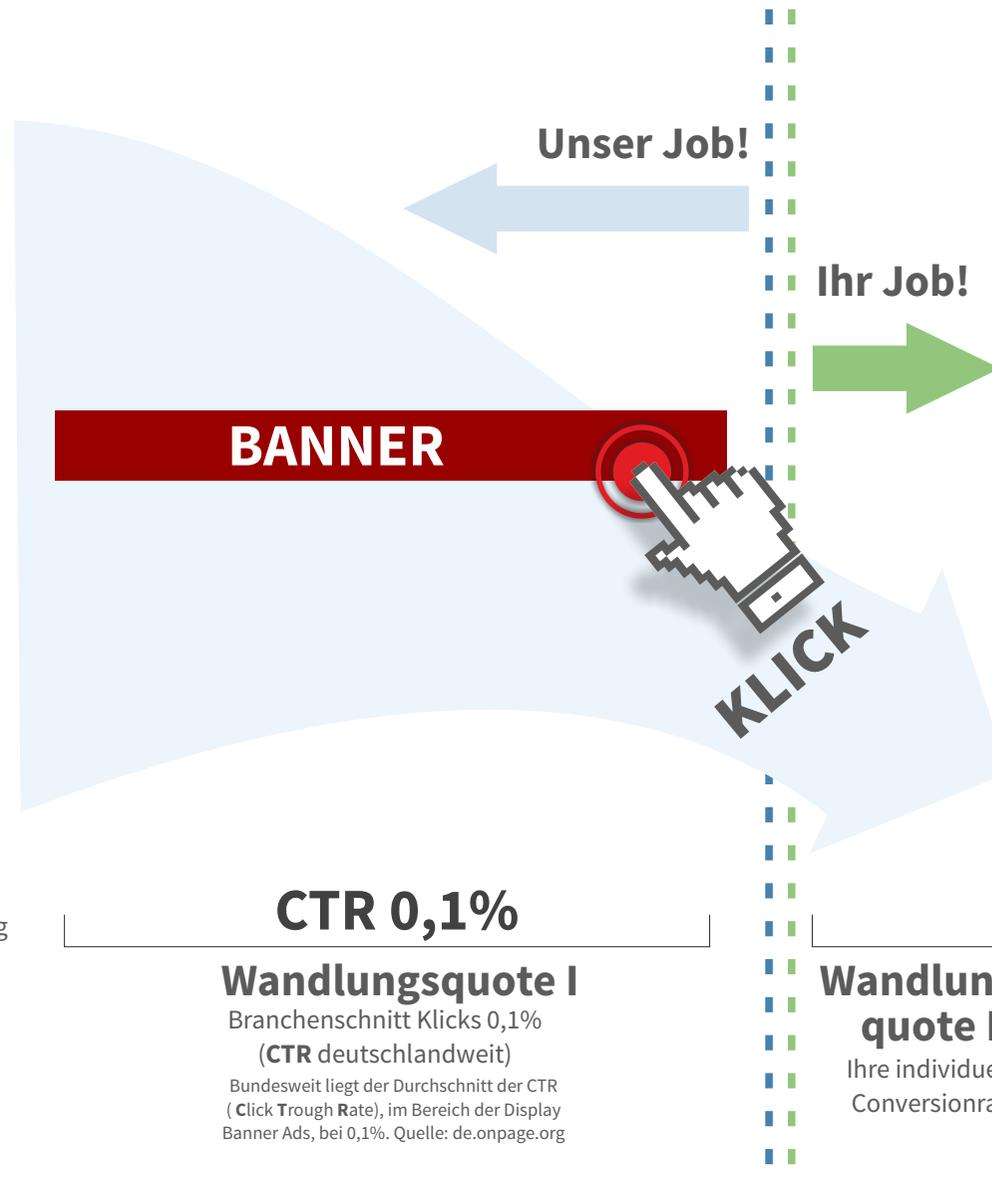


Banner-Design & Animation

Damit Ihre Anzeige wahrgenommen wird, muß sie wirken!

Die Hintergrundfarbe, die Einbindung von Animationen und Gesichtern, die Präsentation des Produkts und die Platzierung des Unternehmenslogos zeigen in allen untersuchten Branchen einen erheblichen Einfluss auf die Performance.

In der Studie „guide to creative optimization“ von ROCKETFUEL sind sämtliche Gestaltungskriterien der einzelnen Branchen aufgelistet. Diese Studie dient als Grundlage unserer Designs und wird durch lokale Erfahrungswerte ergänzt. Eine Zusammenfassung und Übersetzung finden Sie auf www.daur.online



Erfolgreiche Klickziele



E-Commerce Shop



Produktoptimierte Landingpage



Gewinnspiel



Online Gutschein



Newsletter Registrierung



Downloadseite

Hier wird verkauft!